

三星手机“爆炸门”：迟到了47天的召回，网民买账吗？

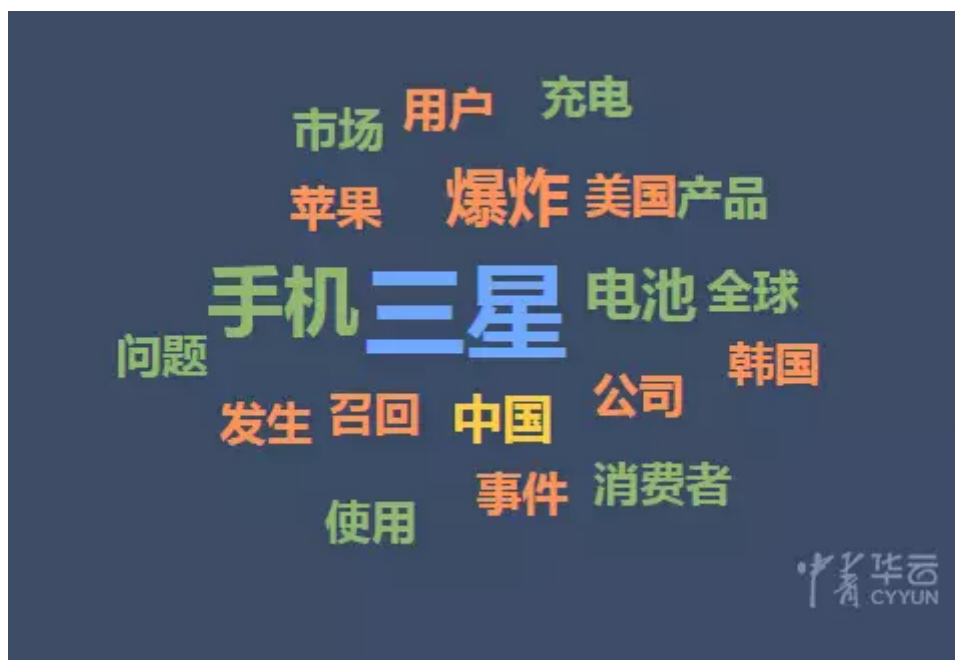
原创 2016-10-11 朱立雅 中青舆情监测室

苹果：“我出7。” 华为：“我出9。” 三星：“我出炸。” 苹果:要不起。 华为:要不起。

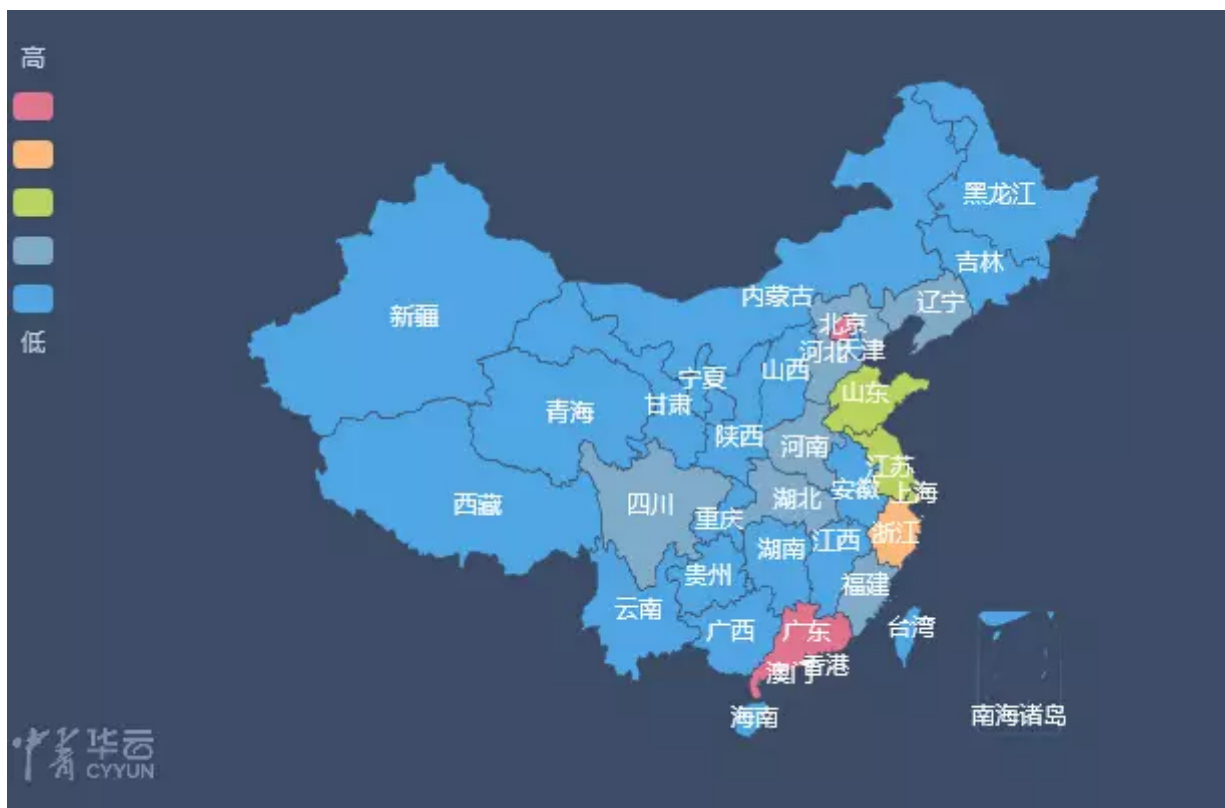
这是在三星手机接连被爆出爆炸后，网络上广为流传的一个段子，如今，被网民“恶搞”成“手雷”的三星note7，终于迎来了它的结局。

10月11日，韩国三星电子宣布全球停止销售盖乐世Note7智能手机，三星（中国）投资有限公司并向国家质检总局备案了召回计划，召回在中国大陆销售的全部此系列手机，共计190984台（包含2016年9月14日公告首次召回的1858台产品）。至此，“三星电池门”事件在经历了47天后，对用户说了声“建议您关机停用”。

手机“爆炸门”，哪的网民最关注



截至2016年10月11日，中青舆情监测室共监测到有关三星、苹果手机爆炸的相关舆情信息共计246497篇，其中新闻57004篇，APP新闻22070篇，论坛22053条，纸媒816篇，微博（原文26132条、转发52309条），微信41266篇，博客8829篇，视频2160条，外媒4656篇，其他9202条。其讨论量与热度持续，可谓是绵延不绝。



对于该话题，从网民地域分布图显示可看出，北京、广东、浙江、山东、江苏等地的网民，对于此事的关注度较高，这或与上述区域智能手机消费能力有关。

没满百日就被宣告“死亡”，三星真的“大势已去”？

8月26日17：00，北京饭店C座金色大厅，三星Note7国行发布会隆重召开。据媒体报道，惊艳的舞台效果充斥着整个发布会空间，“有所感，有所为”的主题名称也用悬浮字幕的效果在现场进行了展示。不过，就在中国大陆发布会举行的前两天，8月24日，韩国知名手机论坛却发布了多张疑似Note7爆炸的图片。直到9月初，全球爆出至少有35起三星Note7爆炸的起火报告。9月2日，韩国三星电子在首尔举行新闻发布会，称将召回全球范围内发售的Galaxy Note7智能手机，并对已经发售Galaxy Note7的市场要求停止销售，其中包括美国、韩国等10个国家和地区，而中国市场却被排除在更换范畴之外。对于韩国三星电子这种歧视性的政策，立即引起了中国消费者的不满，“三星不厚道”。

9月6日，“央视财经”微信公号发表《【扩散】三星手机爆炸，全球召回！唯独中国...》一文，短时间内阅读量达10+，随后有关“中国人的命难道就不是命？三星手机爆炸，全球召回，唯独没有中国！”等相似的文章大量出现，截至10月11日，共有367篇相似文章在微信平台传播。

该话题一时成为人们热议的焦点，而对于三星此前发布的歧视性政策，更是受到众多中国消费者谴责。

9月14日，三星被中国质检总局约谈，随后宣布在中国召回1858台Note7手机。据央视新闻报道，此前加拿大投资银行统计，在2015年三星智能手机的销量占据全球总销量的23.96%，苹果公司排名第二占全球总销量的17.2%。而在2014年，三星一度拿下了中国市场销量的第一宝座。作为三星重要的市场之一，在中国仅召回1858台手机，显然三星的诚意不够。

网友评论

“三星note7在全球召回，唯独中国大陆不召回。明显就是歧视中国用户嘛！我觉得不买它就是最好的回应。”

“三番五次推卸责任，三星一点没大企业的担当！”

在舆论压力之下，三星于9月19日发布一条声明称，“通过三星电子研究所、品质检测部门对该产品进行了详细分析，检测结果显示该产品损坏是因外部加热导致。”该声明一出，引发舆论场的二次高潮。对于该声明，在随后三星发的另一则声明中，则解释道没有完全考虑消费者感受，对此向消费者道歉。直至10月11日，韩国三星电子宣布全球停止销售盖乐世Note7智能手机。

iPhone7 “炸”在了三星宣布全球停售前一天，国产机被看好？

可就在三星宣布全球停售Note7之前，10月10日，一则有关郑州男子购买的iPhone7炸裂的视频在网络传播。但也有一部分网友表示该视频中手机炸裂的原因仍有待考证。

网友评论

“这说明装X有风险，老美靠不住，买苹果和三星就等着被黑吧。”

“希望像苹果这样一个具有全球影响的大公司认真对待，早日公布检测结果，并判断是否要召回该产品，毕竟对手三星已经负责的开始召回Note 7了。”

“讲道理，男人在视频里说他脸都被爆炸划伤...为啥距离爆炸屏幕最近的内部零件还没有看到明显的伤痕。”

与此同时，呼吁国民支持国产机的声音此起彼伏。

“华为！你崛起的时刻到了！”

昔日的时尚象征如今却成了网络舆论场讽刺、打趣的对象，其原因不难分析。原因可能是网络爱国主义情结太重，也可能是“屌丝的逆袭”，但无论如何都不应忽视最根本一点，安全问题。安全问题，本无国界之分，并不是哪个国家的产品更安全，哪个国家的产品是“定时炸弹”。无论哪国的产品都该本着质量第一为原则服务好消费者，但在此次“三星电池门”中，中国消费者的爱国情怀再次被点燃，并非是中国人兴起抵制“外来品”潮流。而是在面对召回问题产品时，三星集团带有地区差异性的系列举措，的确让人费解。安全不分国界，维权亦然。忽视于此，再时尚的品牌也会成为前车之鉴。

如今三星手机召回不再“歧视”，但三星因此前的举动，已在中国不少消费者心中倒下了，那么苹果会重蹈覆辙吗？

中青舆情监测室原创作品，转载请标明出处~

本期策划：王帝



本期编辑：周婉娇

主编：王俊秀

回复以下“关键词”查看对应内容

周周有舆 | 舆情指数

舆情观察 | 月度舆情

中青舆情监测室由中青在线和北京中青华云新媒体科技有限公司联合打造，隶属于中国青年报社，基于大数据和云计算技术，拥有资深的舆情分析师团队，为各级党政机关和大中型企事业单位提供舆情服务及定制舆情产品，并为舆情行业工作者提供科学化、专业化的培训。



新微信号“天天有舆”已投入使用，欢迎扫码关注

联系方式：010-64098053；010-64098030

地址：北京东城区海运仓2号中国青年报社

产品体系
中青舆情 内参
定制服务 危机公关
网络舆情培训
系统平台实时监测

中青舆情监测室

中国青年报
中青在线

