

Car2go营销舆情传播分析

中著华云
CYYUN

在海量网络信息中聚焦价值！

监测时间：2016.11.03-2016.11.07

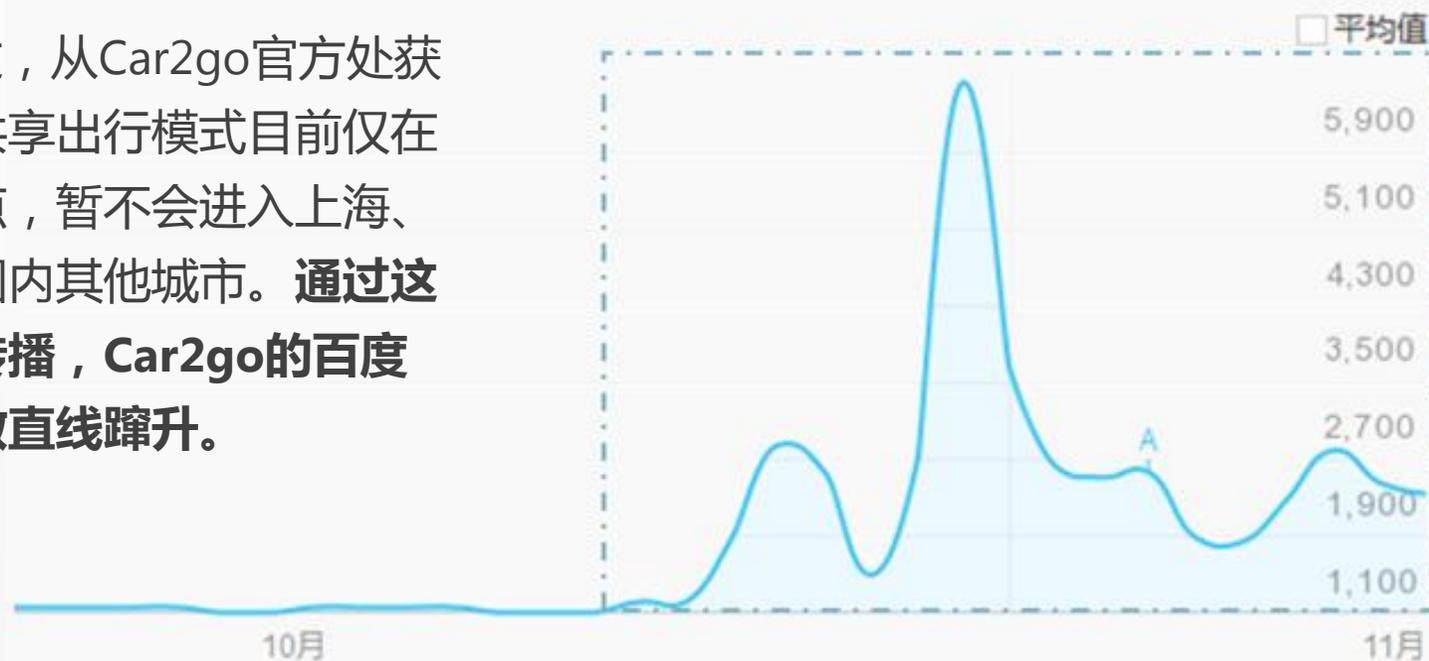
目录

- 摘要
- 舆情平台分布
- 舆情趋势分析
- 舆情站点分布
- 舆情热词分布
- 热门观点分布
- 重要文章列表
- 热门微信列表
- 网民观点分布
- 网民画像呈现
- 舆情总结

摘要

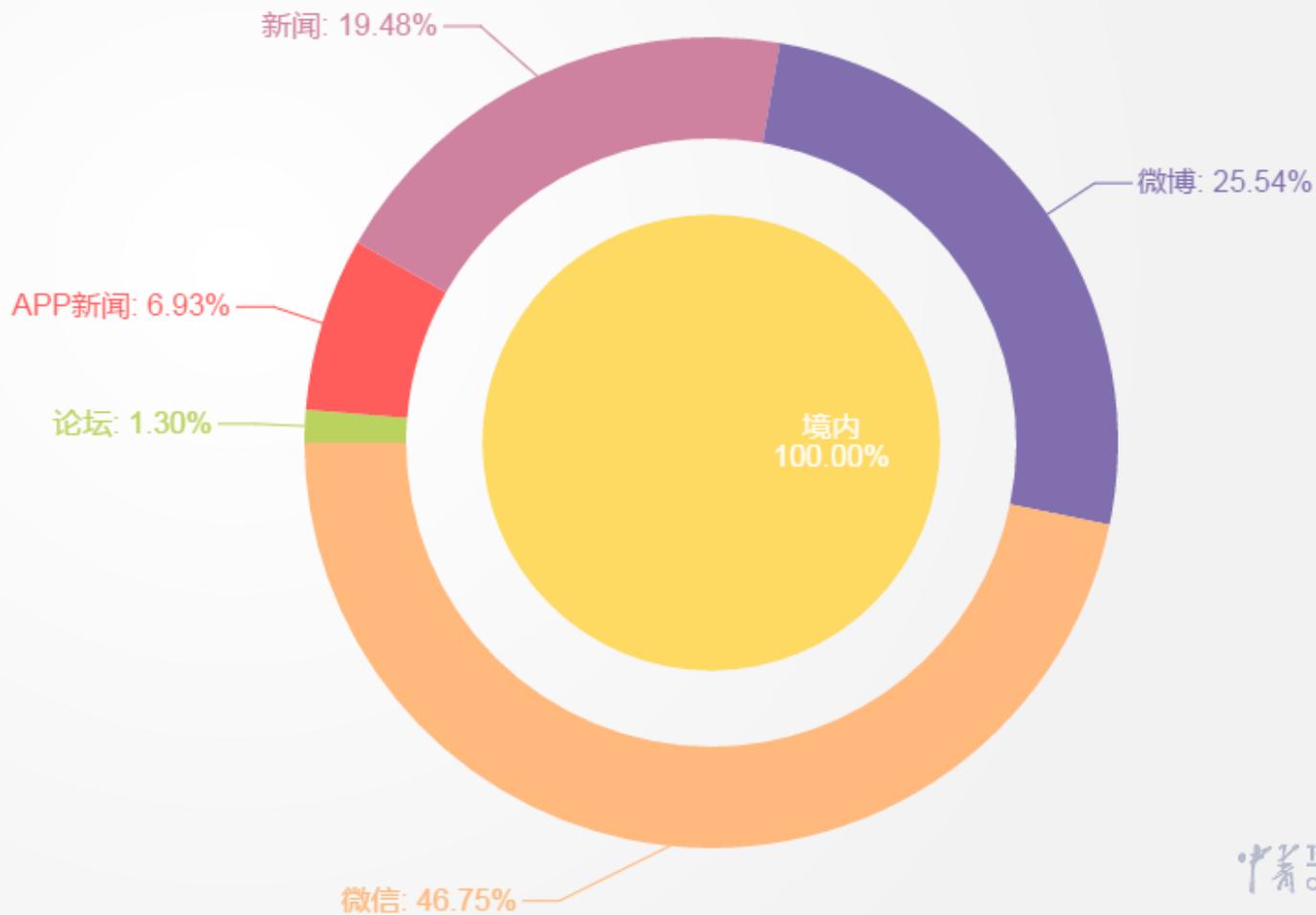
日前，一则《现在上海宁开奔驰车只要1.19元起！》的帖子在朋友圈热传。根据此帖，除摩拜外，另一共享出行模式也将亮相申城街头：智能租赁汽车Car2go。由于其车辆均为smart奔驰，因此不少网友兴奋不已。

不过，从Car2go官方处获悉，该共享出行模式目前仅在重庆试点，暂不会进入上海、北京等国内其他城市。**通过这次舆情传播，Car2go的百度搜索指数直线蹿升。**



舆情平台分布

监测周期内，中青华云舆情监测中心共监测相关话题信息231篇，其中新闻45篇，APP新闻16篇，微博59条（含原发微博40条，转发微博19条），微信108篇，论坛3篇。**主要传播渠道是微博与微信等自媒体平台。**



輿情平台分布

监测周期内，消息首先在广东地区微信传播，随后传播到上海地区的微信，后被网友转发到微博、论坛，新闻平台最后介入，并平息輿情。

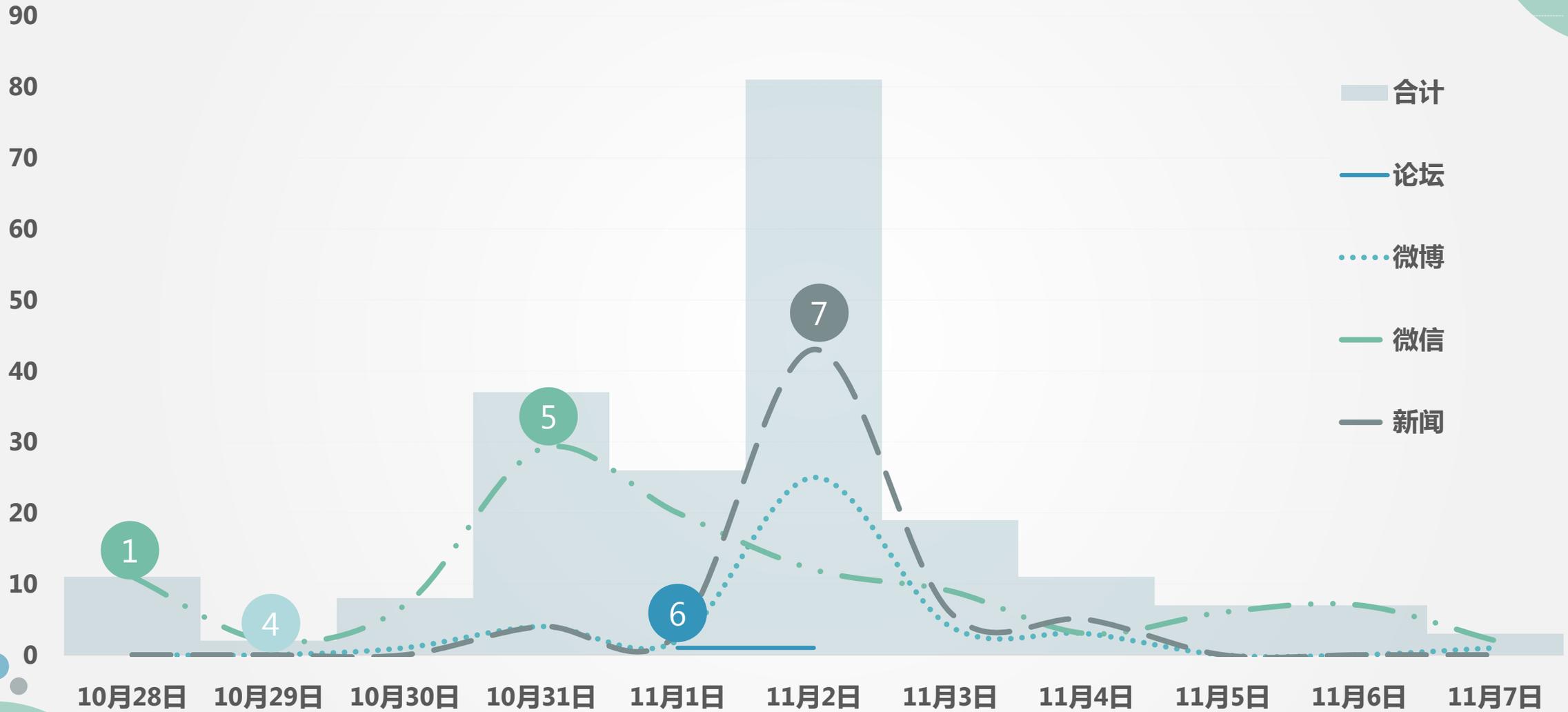


舆情趋势分析

监测周期内，28日开始有关于Car2go“开奔驰只要1.19元”的相关微信传播，到10月31日关于Car2go在北京、上海、重庆等地试运行的谣言传播量最多，11月2日上海暂未列入Car2go租赁试点的正本清源传播，随着真实情况的传播，舆论逐渐平息。



輿情趨勢分析



輿情趨勢分析

10月28日 12:26:51 微信“番禺那些事”发布主要内容：“重庆、上海、北京都有了，广州还会远么？”，相关报道 98篇。此时，文章主要在广州微信中传播。

10月29日 21:36:26 微信“上海吃喝玩乐蒲”发布“还踩摩拜单车你就out啦!现在上海宁开奔驰汽车装逼只要1.19元起!”，在广东省传播1天后，信息已经扩散到上海。并被上海资讯于次日22:10:16转发，共 43篇类似传播。北京、深圳等地可以1.19元开奔驰的谣言相继出现。

11月1日 19:20:36 论坛网友“三月苍狼”转发极客汽车微信文章，导致此事跨平台传播到论坛。

1

2

10月28日 20:35:50 微信“问道秀”发布“1.19元起北京上海已经可以开奔驰装逼，你仲以为踩紧摩拜单车很拉风?”，第一次在标题中出现了北京、上海。

4

10月29日 21:36:26 微博“蕉易猿”转发上海资讯文章，导致此事跨平台传播到微博。

5

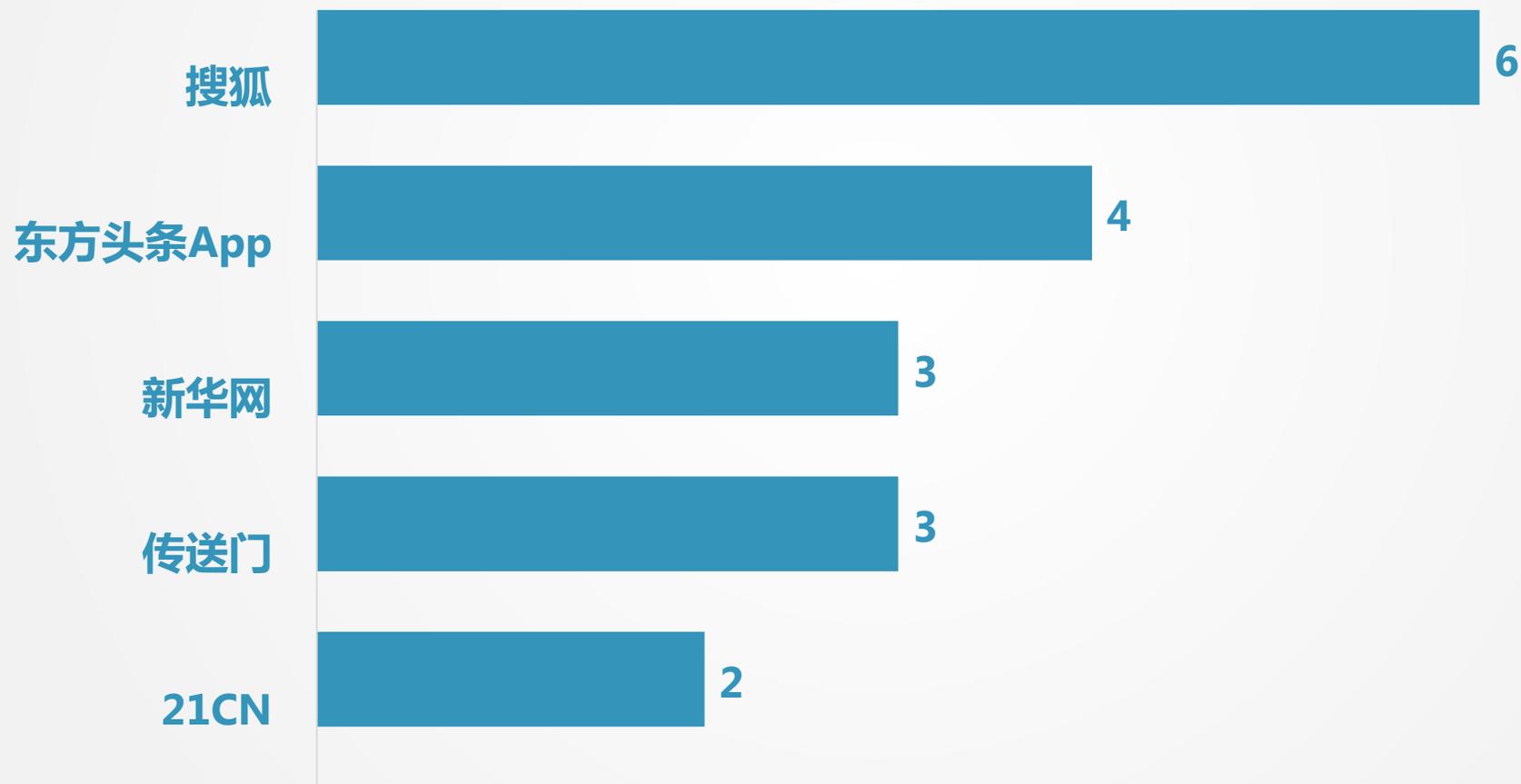
10月31日 21:22:56 微信“极客汽车”发布“那些国外汽车厂商们，能在中国玩转分时租赁吗?”，这是第一篇表示上海未开通相关服务的文章。

7

11月2日 11:41:03 东方网发布“开奔驰只要1.19元起?上海暂未列入Car2go租赁试点”，是最早的针对谣言的辟谣新闻，相关报道量81篇。

輿情站点分布

其中，最关注此事的媒体是搜狐，其次东方头条APP对此事也较为关注。



舆情热词分布

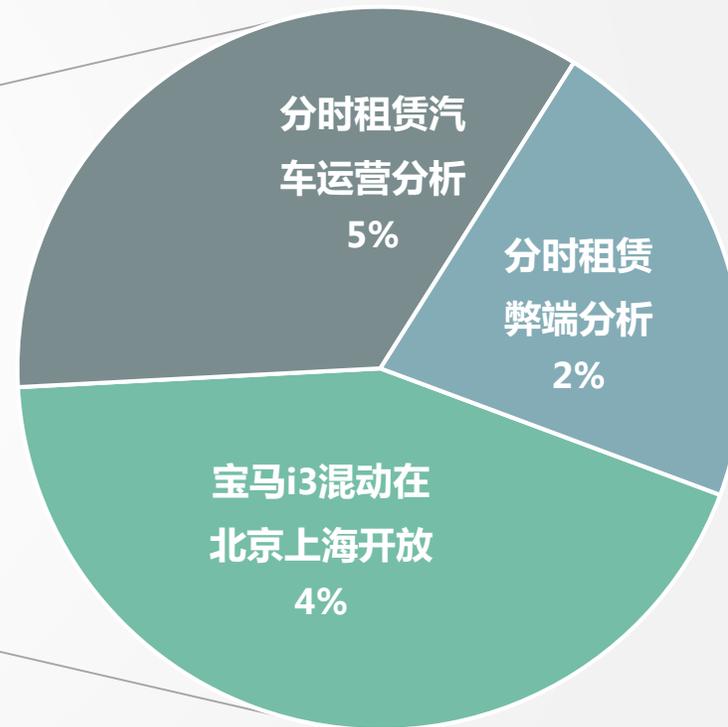
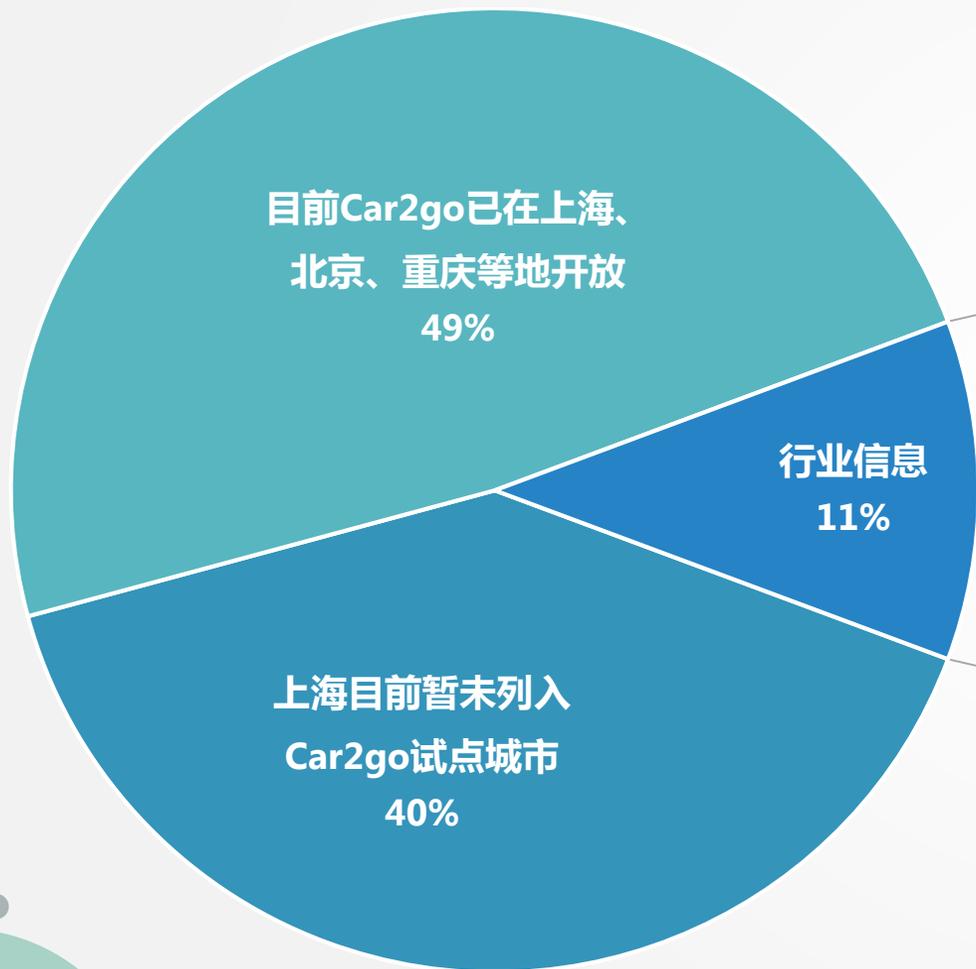
热词	出现次数
奔驰	830
上海	680
租赁	674
试点	406
单车	378
汽车	328
重庆	325
记者	324
可以	318
城市	289

支付 租赁 城市可以
出行 重庆 共享单车 奔驰 试点 停车
注册 上海 汽车 使用
手机 车辆 人员 官方 记者

热门观点分布

- 49%的自媒体传播了“目前Car2go只在上海、北京、重庆等地开放……”，令申城市民兴奋不已，阅读量短时间内突破10万+。目前多数文章已经删除。
- 40%的媒体对Car2go暂未在申城试运行这一真实消息进行声明，避免谣言发酵。
- 11%的媒体对分时租赁行业分析，其中5%的媒体深入对分时租赁运营进行分析，4%的媒体宣传了宝马i3目前在北京。上海有类似租车产业。2%的媒体分析了分时租赁的弊端。

热门观点分布

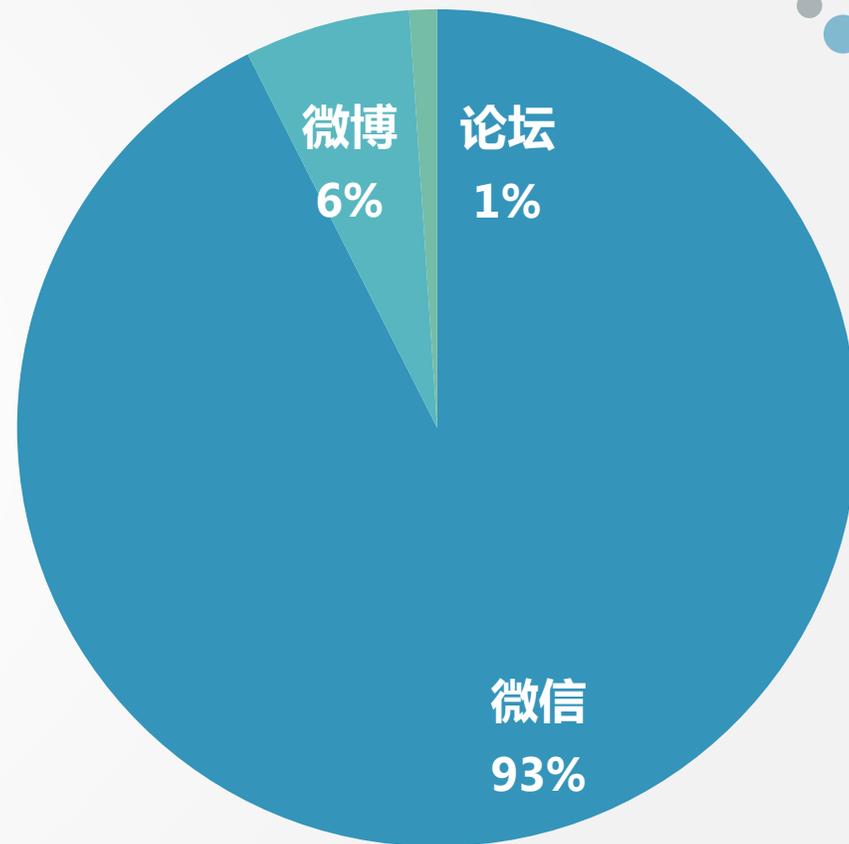


热门观点分布

49%的自媒体传播了“目前Car2go只在上海、北京、重庆等地开放……”

主要文章即《[还踩摩拜单车你就out啦!现在上海宁开奔驰汽车装逼只要1.19元起!](#)》的直接转发，或者少量编辑后转发。相关报道量98篇 阅读量355,482次。其中93%篇传播来源于微信，另外7%篇来源论坛和微博。

因此宣传Evcad在上海已经开始运行的相关文章应大量在微信端发布，传播效果会更好。

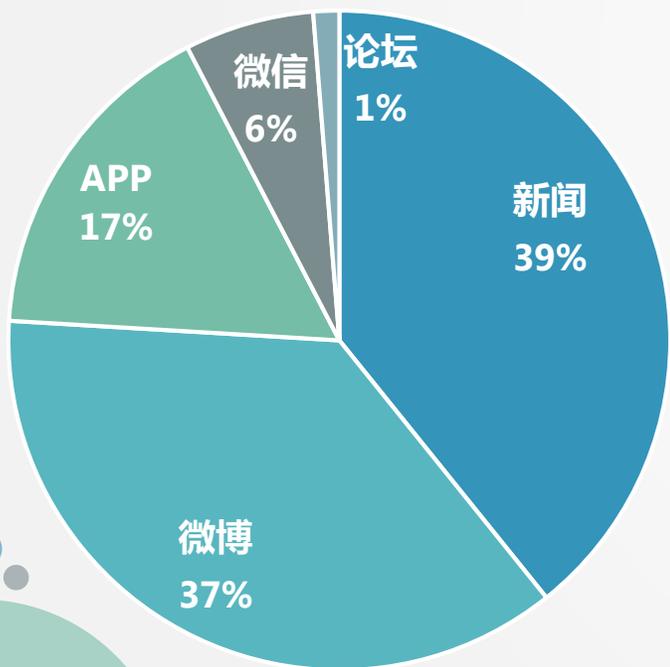


热门观点分布

40%的媒体对Car2go暂未在申城试运行这一真实消息进行声明，抑制谣言继续发酵。

文章首发为东方网，《[开奔驰只要1.19元起？上海暂未列入Car2go租赁试点](#)》并迅速引发网易。凤凰、新华网等媒体转发。

相关报道量81篇，46篇来源于新闻，其余来源于微博、微信、论坛等。此文有效遏制可谣言的继续传播。



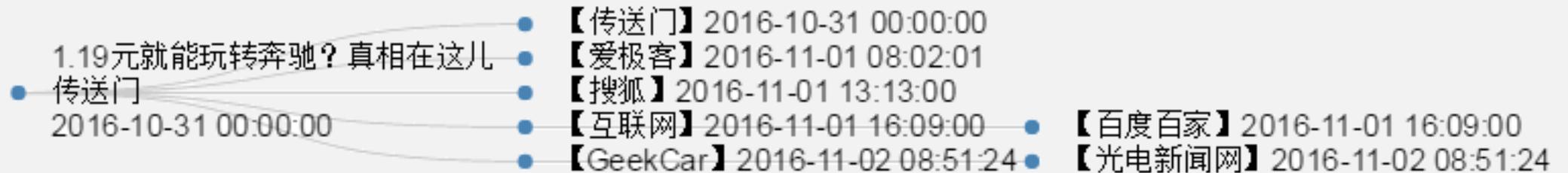
热门观点分布

5%的媒体深入对分时租赁运营进行分析

那些国外汽车厂商们，能在中国玩转分时租赁吗？

始发媒体：极客汽车 相关报道量：7篇 阅读量：6516人次

极客汽车：应该看到的是，**由于规模和体量还不足，用户使用习惯也在培养中，所以市场对于分时租赁的需求还不是那么强烈。**不过随着大城市出行压力的增加，共享交通一定会逐渐变成更多人的选择。其实还是那句话：在一个认知度还不算高的领域，需要有更多玩家一起来把蛋糕做大。而像戴姆勒这样的国外汽车厂商在这个阶段进入，在我们看来还是不太可能会造成同类产品间的直接竞争，**这些品牌更多的是目的或许是提前「占坑」，开始向用户输出「出行服务商」的新品牌形象。**



热门观点分布

5%的媒体深入对分时租赁运营进行分析

网约车萎了 共享式分时租车来了

始发媒体：搜狐 相关报道量：3篇 阅读量：156人次

虽然说国内的分时租车服务已经开展了一两年，但是真正深入推广和渗透服务确实还有很长的路要走。而随着网约车的尘埃落定，相信接下来会有更多的资本进入到共享分时租车的领域当中，这个风口逐渐也会热闹起来。

就目前来看，现在正是分时租车行业的最佳发展机会。至于分时租车服务在国内能不能好好的运营下去，应该要用什么方式运营，这个就需要在日后分时租车服务大规模发展起来时再看看市场的反应来定夺了。

城市交通出行不便作为一个大众痛点，依旧是有非常巨大的经济市场在里面。谁能有效解决这个痛点，谁就能抢得最多的用户流量。现在就逐渐有几家共享式短分时租车公司开始出现在公众的视野里，也许这就是继网约车之后的又一个出行风口。

热门观点分布

4%的媒体宣传了宝马i3目前在北京。上海有类似租车产业。

一块钱开奔驰？宝马i3混动表示不服

始发媒体：极客汽车 相关报道量：8篇 阅读量：3644人次

业内人士预言，肯定会有更多国外品牌要在中国做共享用车了，其实，除了奔驰，宝马也在进行着自己的布局：

不久之后，你就可以在成都开上最新款的宝马 i3 电动车了。这其实是宝马中国和分时租赁运营平台环球车享的一个合作，宝马向后者交付 100 台升级版 i3，在成都开展分时租赁运营。

说环球车享可能很多人不知道，但是提到 Evcard，上海的很多同学都应该在路上见过甚至自己开过。Evcard 其实就是环球车享旗下的分时租赁品牌，从上海做起，现在已经扩展到成都、常州等地。

在上海，下载Evcard手机App，提交身份信息和驾照信息，交个押金，然后就可以通过手机租车，目前他们能提供的车型包括荣威e50、奇瑞eQ、之诺1E这三款电动车。需要注意的是，这次Evcard引入的是升级版的i3，续航里程可以达到200公里，相比老款的100多公里续航提升了很多，而EZZY平台目前还是老款i3。

热门观点分布

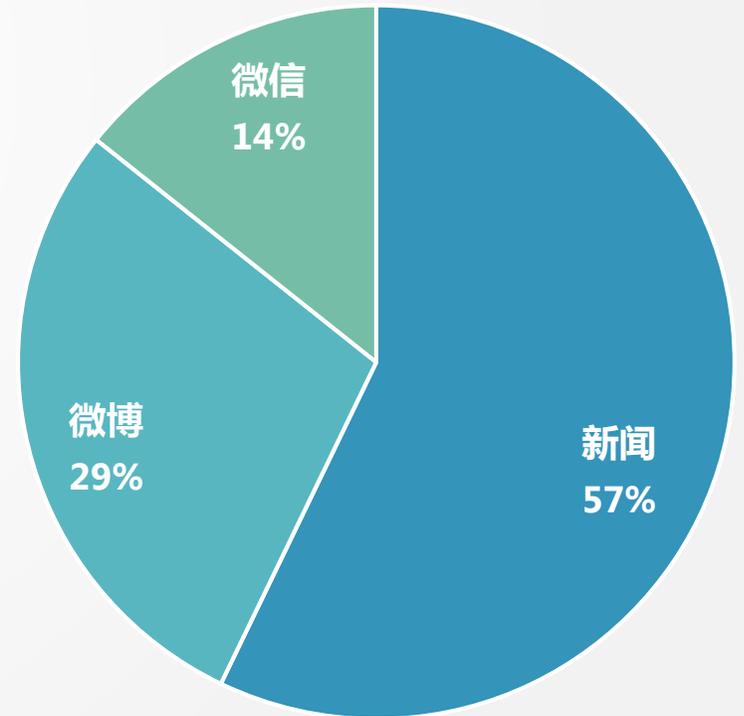
4%的媒体宣传了宝马i3目前在北京。上海有类似租车产业。

一块钱开奔驰？宝马i3混动表示不服

此文传播量不是特别广泛，但引发了上千点击率，由于主要传播平台主要新闻，如果可以在之前比较火的微信广泛转发投放，效果会更明显。

另外发文媒体（极客汽车、闽南网、百度百家、搜狐、新浪、IT之家）只有极客汽车的网民对此事较关注的，与之前关注此事的网民未形成良好对接，也是此文没有广泛传播的原因之一。

此文对于此事的热点词汇1.19元开奔驰、上海、摩拜单车等热词联系不够紧密，也是传播量较少的原因。



热门观点分布

3%的媒体分析了分时租赁的弊端。

摩拜单车汽车版只需1.19蚊起就能开奔驰Smart？真相是...

- 交车时把手机忘车上，只有重新租车才能拿回
- 目的地还不了车，又开回去10多公里
- 方便完后乱停放
- 车身擦挂车内脏
- 推卸车辆损坏责任
- 重点交通枢纽无覆盖

针对媒体担心的各种弊端，可以发文说明解决方案并借助意见领袖、微博大v协助宣传。

重要文章列表

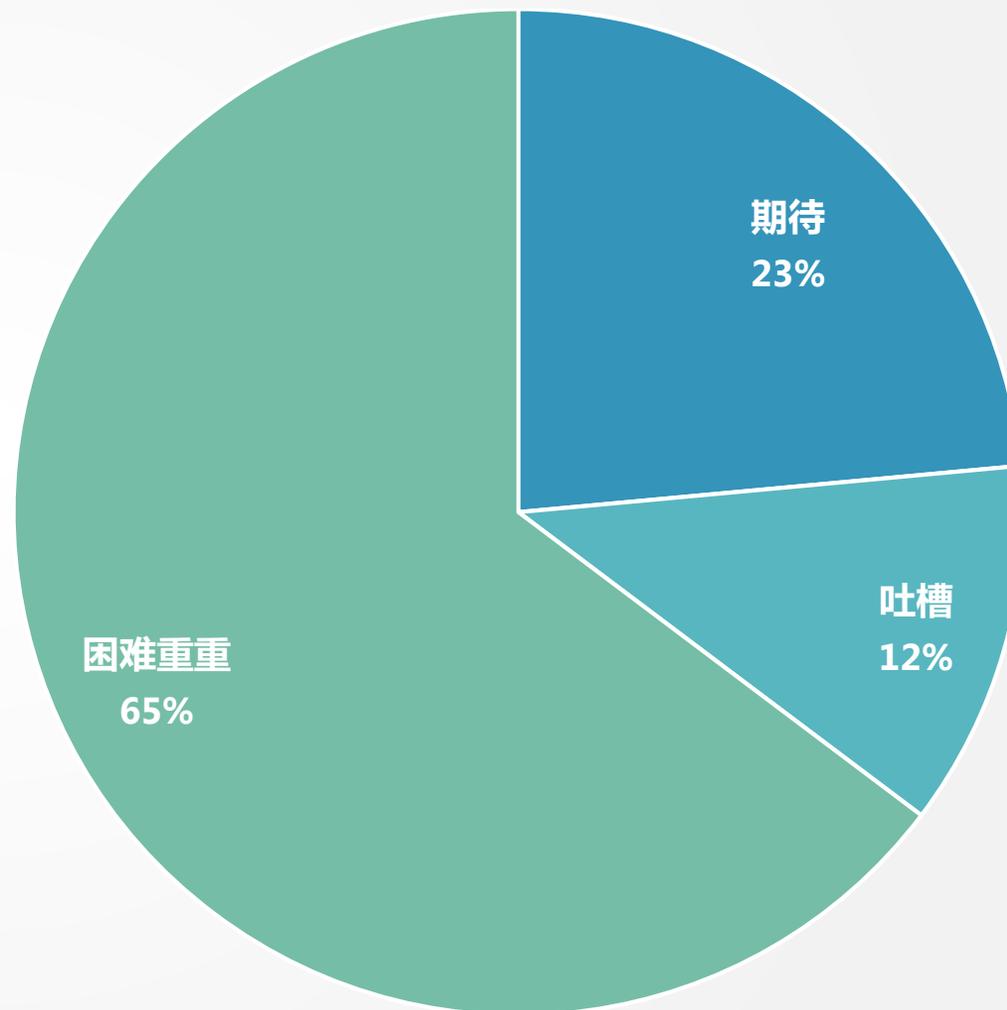
最热平台	标题	时间	内容	相关报道量
微信	还踩摩拜单车你就out啦！现在上海宁开奔驰汽车装逼只要1.19元起！	11月10日	最热谣言	98
新闻	开奔驰只要1.19元起？上海暂未列入Car2go租赁试点	11月2日	最热辟谣	81
新闻	那些国外汽车厂商们，能在中国玩转分时租赁吗？	10月31日	行业分析	7
新闻	网约车萎了 共享式分时租车来了	11月2日	行业分析	3
新闻	一块钱开奔驰？宝马i3混动表示不服	11月3日	竞品信息	8
微信	摩拜单车汽车版只需1.19蚊起就能开奔驰Smart？真相是...	10月28日	行业弊端	5
微信	你仲滴滴打车？Out晒啦，开奔驰都只需1.19蚊起咋！	10月28日	最早谣言	1

热门微信列表

标题	时间	作者	阅读量	点赞量
还踩摩拜单车你就out啦!现在上海宁开奔驰汽车装逼只要1.19元起!	10月30日	上海资讯	10万+	7808
还踩摩拜单车你就out啦!现在上海宁开奔驰汽车装逼只要1.19元起!	10月29日	上海吃喝玩乐蒲	10万+	1907
还踩摩拜单车你就out啦!现在北京开奔驰汽车装逼只要1.19元起!	10月31日	北京妈妈网	65458	187
还踩摩拜单车你就out啦!现在上海人都等着开奔驰汽车装逼,只要1.19元起!	10月31日	魔都美食推荐	62078	239
还踩摩拜单车你就out啦!现在北京开奔驰汽车装逼只要1.19元起!	11月5日	北京周末去哪	44444	257

网民观点分布

- 65%的网民认为分时租赁运行困难重重，特别是上海，从牌照，到停放车，再到堵车，以及加油等问题。
- 23%的网友期待尽快引进，很想试用。
- 12%的网民吐槽这只是噱头，无确切意向。



网民观点分布

65%的网民认为分时租赁运行困难重重，特别是上海，从牌照，到停放车，再到堵车，以及加油等问题。

- **网易网友“有态度网友”表示**：实行起来困难重重，首战油箱油量，如果我下载这个软件，我看到快没油的车子不会用，其次 停车问题在上海无法有效解决，临时停靠罚款 停靠在黄线路段 罚款又扣分，不过这种便民措施很不错，不过不能盲目模仿欧美发达国家的创意 国情不同素质不同 愿我们国家能越来越好，赶超欧美。获得11人次点赞。
- **脑残遍博此号已停用表示**：上海没有地方停车啊根本。获得16人次点赞量。
- **Michael頔表示**：分时租赁只能在规定的地方借还。

网民观点分布

23%的网友期待尽快引进。

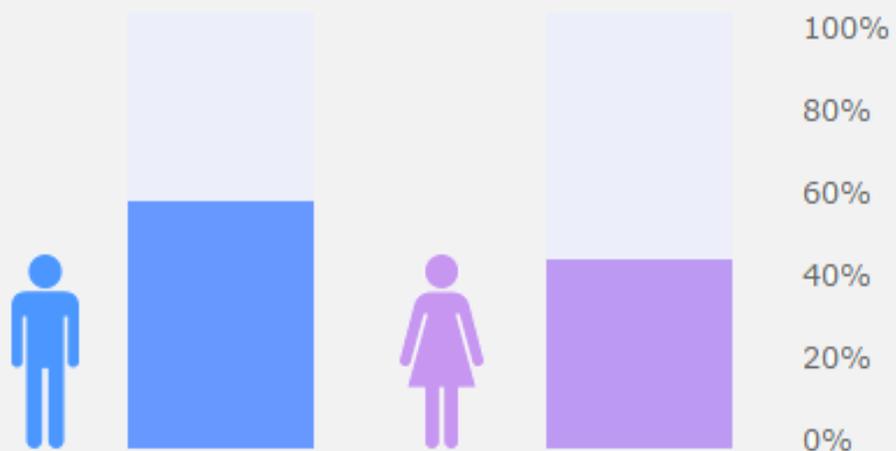
- **汤圆很圆表示**：挺想开开看的，望尽快引进，也希望停车位的问题别停留在纸上，早该落实了。
- **市民孙小姐**称，从来没开过smart，挺想尝试一下，Car2go在重庆刚上线时，自己就十分关注，盼望着能早点来上海。
- **戴先生**：摩拜等共享骑行适合解决“最后一公里”问题，真要是遇上3、4公里的路程，Car2go这类智能租赁汽车或许是一个不错的选择。

12%的网民吐槽这只是噱头，无确切意向。

- **奋然克林**：smart怎么能算奔驰？你开菲亚特还算开法拉利了？

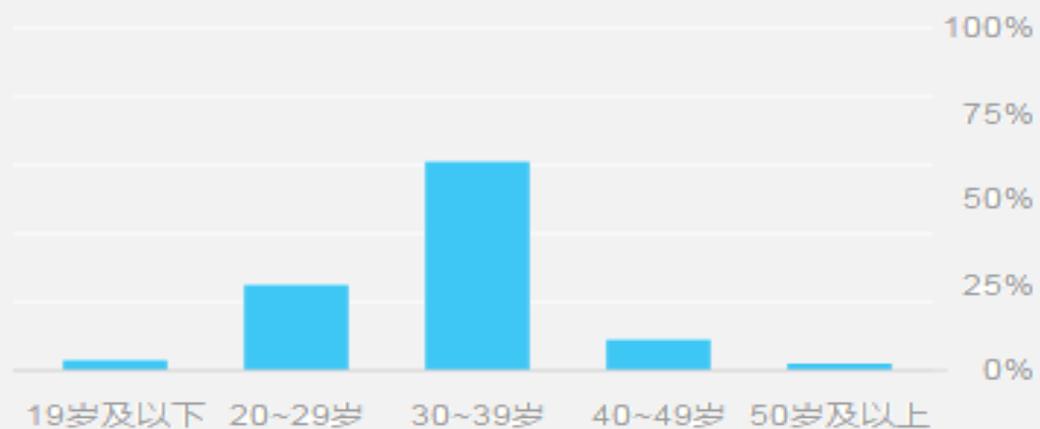
网民画像呈现

关注此事的网民中，男性比例近60%，女性比例近40%。



关注此事的网民中，30岁至39岁中最多，其次为20至29岁青年。

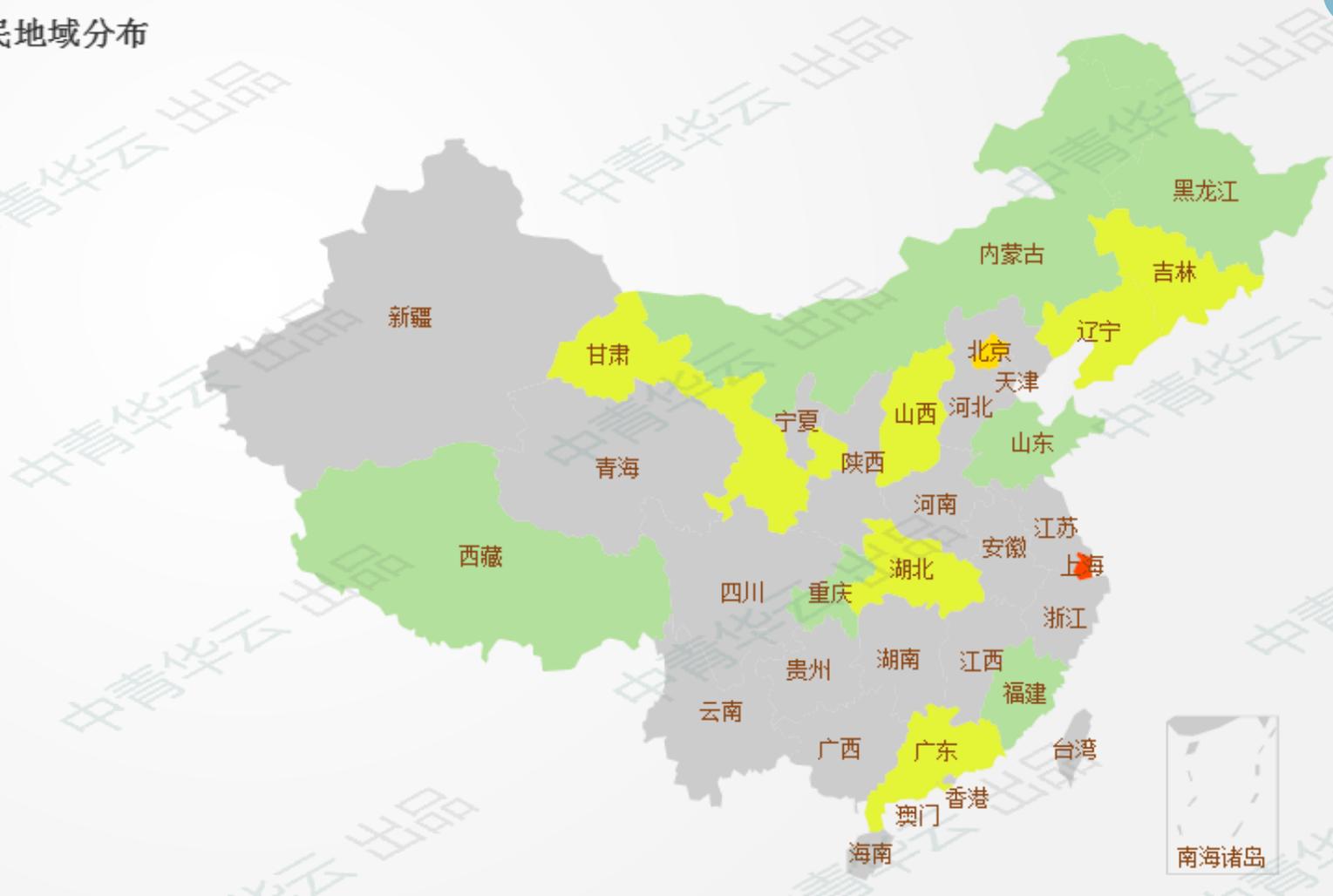
年龄分布：



网民画像呈现

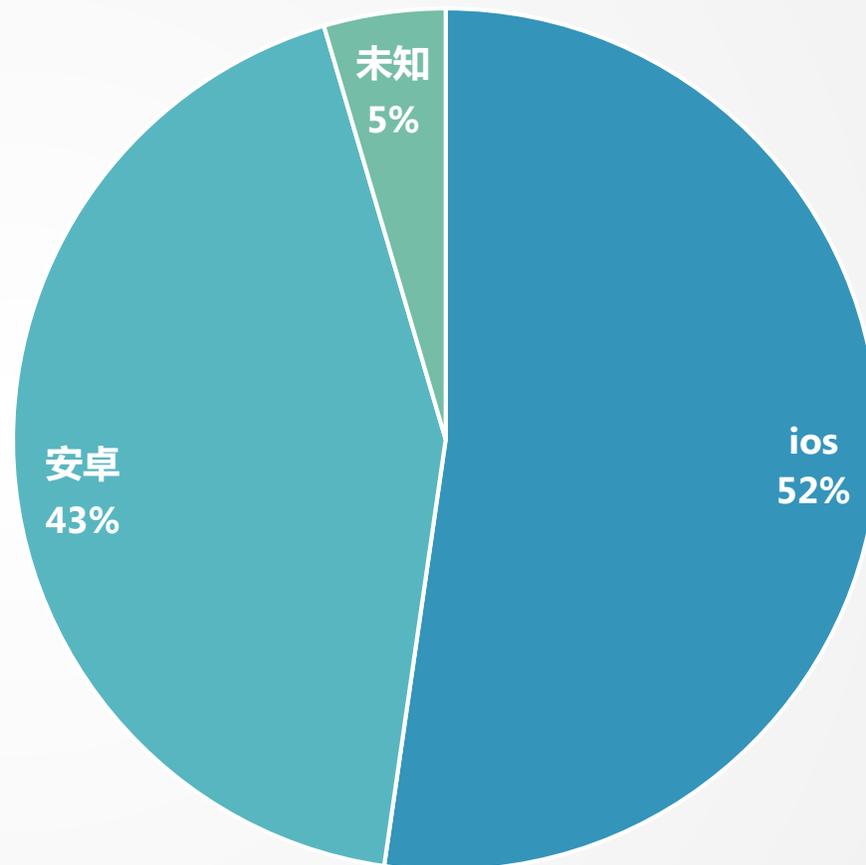
网民地域分布

上海、北京地区网民对此事最关注，其次广东、吉林、山西、广东、湖北、甘肃、辽宁等地区网民较关注此事，内蒙古、山东、福建、西藏、重庆、黑龙江也对此事有一定的关注量。



网民画像呈现

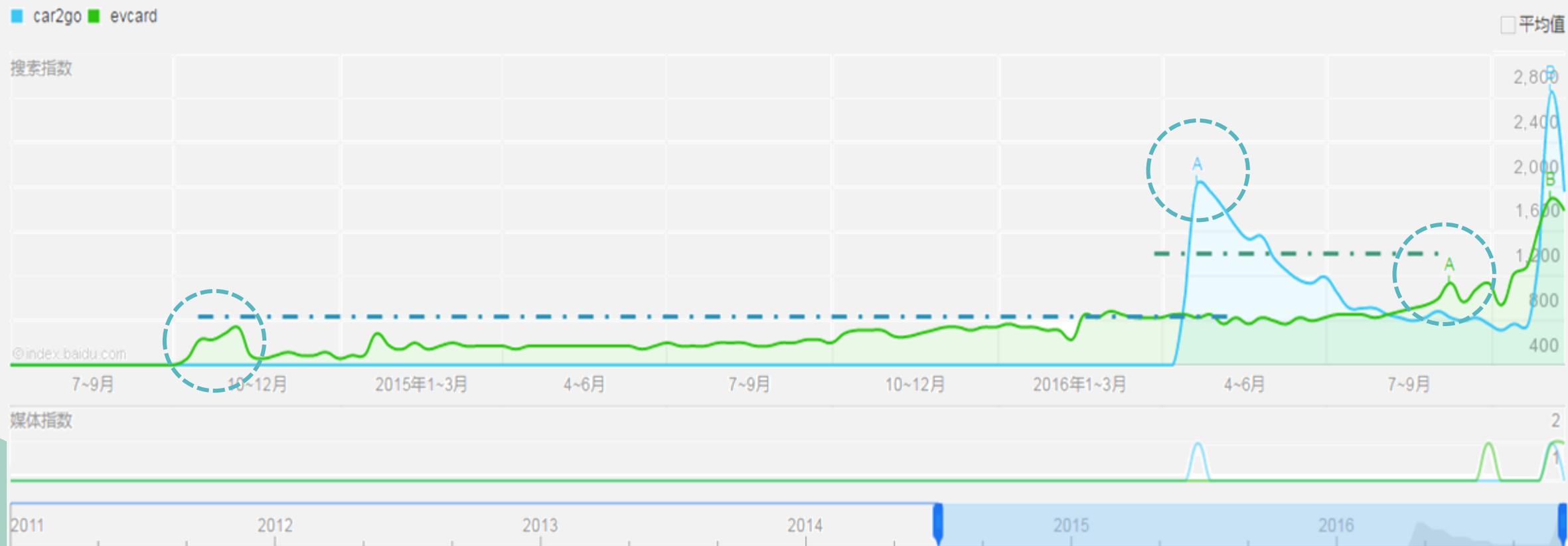
关注此事的网民中，试用安卓系统的用户占据43%，使用iOS系统的用户占52%，还有5%的网友使用机型无法确认。



舆情总结

从Car2go刚进入中国的搜索指数，和Evcard刚出现的搜索指数对比可以看出Car2go的搜索指数与媒体指数都高于Evcard刚出现的数量。

在Car2go在重庆试运行期间讨论量也大于Evcard在上海、常州等地布点的新闻。



舆情总结

- 截至目前，Car2go都没有在其官方账号回复此谣言，任其发展，虽然本次并未引发严重的公信力受损，但是这种滞后可能会引发负面影响。想通过造谣的方式来让某件事成功，说不定到最后反而会适得其反。
- 目前可针对媒体、网民担心的各种分时租赁行业弊端，宣传解决方案并借助意见领袖、相关行业自媒体大号协助宣传，特别是微信的广泛投放会起到事半功倍的效果。同时对Evcard品牌正面宣传。
- 宣传文章编写过程中，可以针对近期行业热点新闻的搜索热词进行挂靠，增加被搜索到的几率，增加传播范围。
- 另外，注重关注此行业的网民主要集中在哪些方面，针对性投放宣传。
- 跨平台的传播要做好，最好同一篇文章在各个平台的官方账号同步发布。扩大传播效果。

The End



在海量网络信息中聚焦价值!