

# “双11”到底有多火？200万信息量力压“川普”

原创 2016-11-11 周婉娇 中青舆情监测室



一年一度的“双11购物狂欢节”如约而至，来自阿里巴巴的实时数据显示，15:19:13，2016天猫双11交易额已超过912亿元，打破2015年双11全天交易额纪录。无数人感慨，不知有多少剁手党在购物车剁了手，在支付的一刹那“感觉身体被掏空”。

难道“双11”除了买买买，就没有别的了吗？不，中青舆情分析师注意到，大数据显示，购物并不是今年“双11”期间网络舆论场的话题中心。满屏跳跃的“红包”并没有赢得所有网民的欢心，有人欢喜，也有人忧。

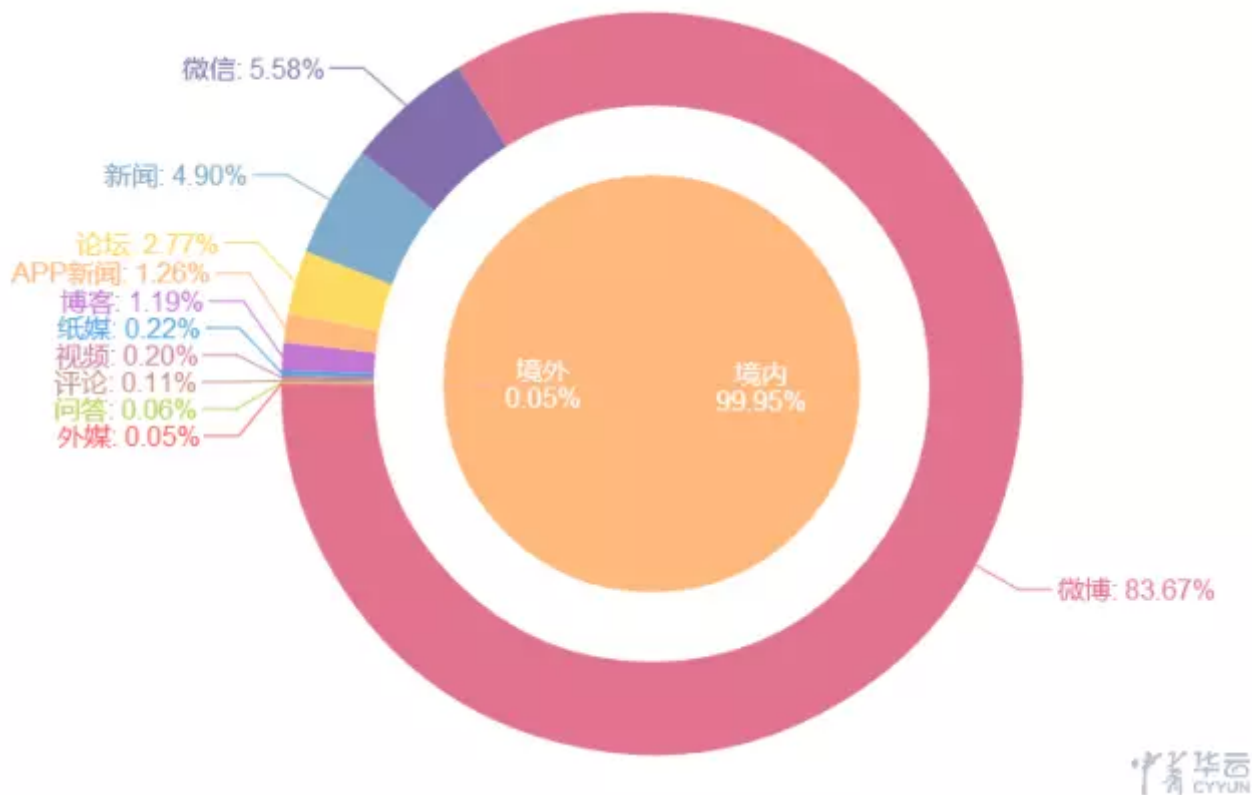
## 200万条“双11”信息力压“川普”



“双11”到底有多火？

以11月7日0时至11月11日16时为监测周期，中青舆情监测室共监测到“双11”相关信息2385950条，其中新闻116831篇，APP新闻30110篇，论坛信息66004条，纸媒报道5172篇，微博322990条(转发1673216条)，微信文章133097篇，博客文章28483篇等。微博平台的信息量占

到83.67%。



200多万条信息是什么概念？要知道，在此前一周内，美国大选在国内的信息量也只是数十万级。

知道了这样的统计数字，再看看满屏尽是“双11”的信息，便不足为奇了。

### 购物狂欢节，10日迎话题高峰



再来看传播趋势。



11月7日至11日下午，“双11”有关信息并不是平稳增长的状态，以11月10日为传播分水岭。

在11月10日前，舆论场有关“双11”的讨论稳定起伏于5000上下的量值。期间，最高峰值出现在11月9日0时左右，总量为11744条，主要由新浪微博平台热门话题#双11买什么十年不后悔#引发。

进入11月10日后，“双11”相关信息开始迅猛增长，从上午9时起进入万级讨论量，并在17时左右达到本轮信息的最高值：18667条，随后开始逐渐降温。

此后，受“双11”直播晚会和零点的影响，话题热度在20时和0时稍有回升，但总体而言，已呈下降趋势，截至目前，11日的热度没有再超过10日。(画外音：或许不少记者也都去剁手了吧= =b)

## 浙江网民话题参与度最高



全国人民都关注“双11”吗？从监测数据来看，除了南海诸岛没有信息入库，“双11”的信息确实遍布祖国的大江南北。



其中，讨论热度最高的前5个省市和地区依次是：浙江(25490)、广东(19207)、江苏(14307)、北京(12805)和上海(9376)。

看来，作为我国电商龙头企业密集分布的省份，浙江网民对“双11”是绝对的真爱啊。

## “假打折”与物流是新闻关注的“宠儿”



监测还显示，本轮信息传播中，报道量排名前十的热门文章分别是：《工商总局约谈多家电商：双十一等促销禁先涨价再打折》(342篇)、《黄金单身新定义:男178cm女163cm最受欢迎 超六成成人赞成备胎式约会》(337篇)、《双11物流高峰 快递员招聘月薪高达1.2万》(270篇)、《“双十一”10亿包裹“洪峰”将至 快递业将如何“疏解”》(216篇)、《“双11”电商巨头营销战拉开 二三线城市快递员需求量反超一线》(189篇)、《工商总局约谈15家电商 双11不得先涨价后打折》(184篇)、《“电商专供”商品被指质量缩水 部分商品真假掺售》(161篇)、《中国电子商务研究中心：网购谨防六大陷阱》(157篇)、《光棍节临近“恋爱险”热卖》(116篇)以及《国家邮政局:预计“双11”业务量超10亿件 已做好准备》(114篇)。

10篇热门文章中，指向物流问题的稿件最多，有3篇。报道共同指出，“双11”将迎来10亿包裹“洪峰”，快递业在疏解物流压力上存在问题，具体表现在快递员需求量增加等。

“高薪急聘、包吃住。”北京青年报报道，临近“双11”，一些招聘网站中，快递岗位的招聘帖被频频置顶或者挂上“热”字签。同时，不少快递物流企业在招聘信息中给出的薪资待遇也颇为诱人，甚至高达1.2万元。

新华社记者也采访了几家快递网点，得到的答复如出一辙：“我们不缺件只缺人。”

## “双11”受访者最担心快递爆仓和价格虚标

双11前，国家工商总局曾于7日约谈15家电商，要求企业在“双11”期间不得先涨价后打折等。但中青舆情监测室的监测显示，鉴于电商企业之前的表现，网民并不放心。

此前，中国青年报社社会调查中心通过问卷网，对2001人进行的一项调查显示，对于“双11”，受访者最担心的两个问题是快递爆仓、收货延迟(59.5%)和虚假宣传、价格虚标(55.3%)。避免“双11”盲目消费，67.5%的受访者认为应该按需购买，不跟风。

双11期间，网友的这些担忧在热门评论上均有显示。

网友“北评晚钟”吐槽：“林氏家具有个椅子以前450双十一前涨到501，然后双十一说有优惠价，一看优惠价还是450。”

网友“大漠孤影弹琴是谁”形容：“这个就好像杀毒软件永远赶不上制造病毒的软件。”

网友“围观的吃瓜群众dytau”指出：“都没涨价，只是在双十一前‘恢复原价’了。”

吐槽之下，不少网友表示“感觉智商不够用”，“再也不凑双11的热闹了”。

(图片来源：CFP，数据来源：中青华云)

中青舆情监测室原创作品，转载请标明出处~

本期编辑：李师荀

策划：王帝

回复以下“关键词”查看对应内容

周周有舆 | 舆情指数

舆情观察 | 月度舆情

中青舆情监测室由中青在线和北京中青华云新媒体科技有限公司联合打造，隶属于中国青年报社，基于大数据和云计算技术，拥有资深的舆情分析师团队，为各级党政机关和大中型企事业单位提供舆情服务及定制舆情产品，并为舆情行业工作者提供科学化、专业化的培训。

# 中青舆情监测室

## 产品体系

中青舆情 内参  
定制服务 危机公关  
网络舆情培训  
系统平台实时监测



新微信号“天天有舆”已投入使用，欢迎扫码关注

联系方式：010-64098677；010-64098676

地址：北京东城区海运仓2号中国青年报社

中国青年报  
中青在线

