

网站传播力分析年报

2016年7月19日

摘要

“传播力”概念最早是由清华大学教授刘建明 2003 年提出，他将其界定为：“媒介的实力及其搜集信息、报道新闻、对社会产生影响的能力。”随着互联网经济的蓬勃发展，各类大型网站的成功使得对其传播力的探巧进入公众视野。在传播需求多元化、传播主体多样化、内容生产化会化的今天，“传播力”的内涵和外延都有了非常大的延伸。

2016 年 1 月由中国互联网络信息中心发布的第 37 次中国互联网络发展状况统计报告显示：截至 2015 年 12 月，中国网民规模达 6.88 亿，全年共计新增网民 3951 万人。互联网普及率为 50.3%，较 2014 年底提升了 2.4 个百分点。另外，中国的网站总数为 423 万个，其中“.CN”下网站数为 213 万个。虽然到目前为止网民数量仍然以一定的比例快速增长，但从 2010 年起其增长速度就明显放缓，网民行为也是日新月异。然而，网站总数却增长过快，面对这样激烈的互联网竞争市场及风云变幻的网络经济环境，各大网站应该如何抓住机遇，进行准确的市场定位，对资源进行有效的整合和科学的配置，进而提高传播力是它们目前迫切需要解决的问题。

此次榜单数据采集时间为 2015 年 6 月 1 日至 2016 年 5 月 31 日。主要由中国新闻网站传播力榜单、单项数据排行榜、文章分析、地域分析及榜单分析五组内容组成。最终由中国社会科学院及中青华云联合发布。

关键词：互联网；网站；传播力；排行榜

一 中国新闻网站传播力榜单

新华网及中国网络电视台居中国新闻网站 TOP10 第一、第二。除了访问量高以外，页面的停留时间相对来说也要比其他网站高出许多，说明网站内容更吸引用户。所以，做好内容也是吸引流量的主要方式之一。

中国新闻传播力榜

中国新闻网站TOP 10



排名	网站标题	月度IP量 (万)	月度PV量 (万)	每百万人 访问人数	访问频率	停留时长 (秒)	传播力 指数
1	新华网	179479	1244790	125950	995	3131	279201
2	中国网络 电视台	145536	981366	102130	880	3328	220953
3	中国网	111677	510394	78370	990	2201	122376
4	人民网	65325	479425	45841	996	2925	106745
5	财经网	50374	298686	35350	528	2867	68510
6	环球网	58278	270354	39950	732	2115	64640
7	东方网	33659	247890	23620	812	2470	55169
8	中国青年网	48509	192413	34041	909	2994	47464
9	中国经济网	27608	195122	19374	647	1638	43656
10	未来网	21422	200942	15033	682	1743	43505

数据来源： 中著华云
CY Yun

中国新闻传播力榜 中国新闻网站TOP 10

中国新闻传播力榜

两微传播力TOP 10

——微博指数分表



排名	网站标题	微博文章数	转发数	评论数	转发率	评论率
1	人民网	29967	11030159	6980035	368	233
2	中国经济网	15436	88482	37133	6	2
3	大众网	30195	118459	64550	4	2
4	观察者网	15648	1019344	546770	65	35
5	环球网	14931	9640496	2984584	646	200
6	澎湃新闻	8528	2813190	2098863	330	246
7	中国新闻网	16488	3640252	1650015	221	100
8	新华网	15931	938919	301716	59	19
9	洛阳网	2013	1743	367	1	0
10	半月谈网	2771	29338	6485	11	2

数据来源： 中华云

中国新闻传播力榜 两微传播力 TOP 10 (表1)

中国新闻传播力榜

两微传播力TOP 10

——微信指数分表



排名	网站标题	微信 文章数	阅读数	点赞数	阅读率	点赞率
1	人民网	6658	198812027	767350	29861	115
2	中国经济网	6183	177157531	794854	28652	129
3	大众网	21250	110413004	707726	5196	33
4	观察者网	5856	91175820	610183	15570	104
5	环球网	4071	54265388	266086	13330	65
6	澎湃新闻	2243	56942138	299478	25387	134
7	中国新闻网	4538	45966368	470119	10129	104
8	新华网	5672	51117728	293651	9012	52
9	洛阳网	1666	33855240	86493	20321	52
10	半月谈网	1305	29963077	150687	22960	116

数据来源： 中华云
CYUN

中国新闻传播力榜 两微传播力 TOP 10 (表2)

中国新闻传播力榜

两微传播力TOP 10

——传播力指数分表



排名	网站标题	类型	传播力指数
1	人民网	中央重点	512941
2	中国经济网	中央重点	417020
3	大众网	省级重点	274276
4	观察者网	省级重点	226642
5	环球网	全国行业	167874
6	澎湃新闻	省级重点	161835
7	中国新闻网	中央重点	128072
8	新华网	中央重点	125588
9	洛阳网	地方城市	84252
10	半月谈网	全国行业	75901

数据来源：



中国新闻传播力榜 两微传播力 TOP 10 (表3)

中国新闻传播力榜

微博传播力TOP 10



排名	网站标题	微博文章数	转发数	评论数	转发率	评论率	传播力指数
1	人民网	29967	11030159	6980035	368	233	980624
2	环球网	14931	9640496	2984584	646	200	600274
3	财经网	16778	6270951	4326110	374	258	550678
4	澎湃新闻	8528	2813190	2098863	330	246	306883
5	芒果TV网	15014	4201410	2075281	280	138	292950
6	中国新闻网	16488	3640252	1650015	221	100	267836
7	中国文明网	1363	3512597	565490	2577	415	249707
8	观察者网	15648	1019344	546770	65	35	90796
9	财新网	17733	811862	394384	46	22	62774
10	中国青年网	11862	1039727	386884	88	33	60269

数据来源： 中青华云

中国新闻传播力榜 微博传播力 TOP 10

中国新闻传播力榜

微信传播力TOP 10



排名	网站标题	微信文章数	阅读数	点赞数	阅读率	点赞率	传播力指数
1	人民网	6658	198812027	767350	29861	115	95955
2	中国经济网	6183	177157531	794854	28652	129	89787
3	大众网	21250	110413004	707726	5196	33	63548
4	观察者网	5856	91175820	610183	15570	104	50437
5	环球网	4071	54265388	266086	13330	65	30935
6	澎湃新闻	2243	56942138	299478	25387	134	30933
7	中国新闻网	4538	45966368	470119	10129	104	30156
8	新华网	5672	51117728	293651	9012	52	25857
9	洛阳网	1666	33855240	86493	20321	52	18302
10	半月谈网	1305	29963077	150687	22960	116	17967

数据来源： 中华云

中国新闻传播力榜 微信传播力 TOP 10

中国新闻传播力榜

综合传播力TOP 10

——网站指数分表



排名	网站标题	月度IP量 (万)	月度PV量 (万)	每百万人 访问人数	访问频率	停留时长 (秒)
1	新华网	179479	1244790	125950	995	3131
2	中国网络 电视台	145536	981366	102130	880	3328
3	人民网	65325	479425	45841	996	2925
4	中国网	111677	510394	78370	990	2201
5	中国经济网	27608	195122	19374	647	1638
6	环球网	58278	270354	39950	732	2115
7	财经网	50374	298686	35350	528	2867
8	东方网	33659	247890	23620	812	2470
9	中国青年网	48509	192413	34041	909	2994
10	未来网	21422	200942	15033	682	1743

数据来源： 中著华云 CYYUN

中国新闻传播力榜 综合传播力TOP 10 (表1)

中国新闻传播力榜

综合传播力TOP 10

——微信指数分表



排名	网站标题	微信文章数	阅读数	点赞数	阅读率	点赞率
1	新华网	5672	51117728	293651	9012	52
2	中国网络电视台	6267	22384822	114336	3572	18
3	人民网	6658	198812027	767350	29861	115
4	中国网	4221	16044868	120006	3801	28
5	中国经济网	6183	177157531	794854	28652	129
6	环球网	4071	54265388	266086	13330	65
7	财经网	1342	7287972	31057	5431	23
8	东方网	3496	2864555	26063	819	8
9	中国青年网	2545	3959115	37852	1556	15
10	未来网	3509	13620379	88029	3882	25

数据来源： 中华云
CYUN

中国新闻传播力榜 微信传播力TOP 10 (表2)

中国新闻传播力榜

综合传播力TOP 10

——微博指数分表



排名	网站标题	微博文章数	转发数	评论数	转发率	评论率
1	新华网	15931	938919	301716	59	19
2	中国网络电视台	20462	596465	278726	29	14
3	人民网	29967	11030159	6980035	368	233
4	中国网	12849	51609	19448	4	2
5	中国经济网	15436	88482	37133	6	2
6	环球网	14931	9640496	2984584	646	200
7	财经网	16778	6270951	4326110	374	258
8	东方网	19587	44106	14198	2	1
9	中国青年网	11862	1039727	386884	88	33
10	未来网	16750	313709	165983	19	10

数据来源： 中华云
CYUN

中国新闻传播力榜 微博传播力TOP 10 (表3)

中国新闻传播力榜

综合传播力TOP 10

——综合传播力分表



排名	网站标题	类型	综合传播力指数
1	新华网	中央重点	129611
2	中国网络电视台	中央重点	100032
3	人民网	中央重点	77147
4	中国网	中央重点	56001
5	中国经济网	中央重点	41517
6	环球网	全国行业	39434
7	财经网	全国行业	35429
8	东方网	省级重点	24717
9	中国青年网	中央重点	21629
10	未来网	全国行业	20813

数据来源： 中华云
CYUN

中国新闻传播力榜 综合传播力TOP 10 (表4)

二 单项数据排行

(一) PC 榜

其中新华网的月度 IP 量最高，网站用户量最多、用户粘性最大、知名度也最大。

PC单项数据排行榜 网站用户量TOP 10



排名	网站标题	月度IP量(万)	类型
1	新华网	179479	中央重点
2	中国网络电视台	145536	中央重点
3	中国网	111677	中央重点
4	人民网	65325	中央重点
5	环球网	58278	全国行业
6	财经网	50374	全国行业
7	中国青年网	48509	中央重点
8	东方网	33659	省级重点
9	中国经济网	27608	中央重点
10	红网	25759	省级重点

数据来源： 中华云
CYRUN

PC单项数据排行榜 网站用户量TOP 10

PC单项数据排行榜

网站用户粘性TOP 10



排名	网站标题	月度PV量(万)	类型
1	新华网	1244790	中央重点
2	中国网络电视台	981366	中央重点
3	中国网	510394	中央重点
4	人民网	479425	中央重点
5	财经网	298686	全国行业
6	环球网	270354	全国行业
7	东方网	247890	省级重点
8	未来网	200942	全国行业
9	中国经济网	195122	中央重点
10	中国青年网	192413	中央重点

数据来源：

PC单项数据排行榜 网站用户粘性TOP 10

PC单项数据排行榜

网站知名度TOP 10



排名	网站标题	每百万人访问人数	类型
1	新华网	125950	中央重点
2	中国网络电视台	102130	中央重点
3	中国网	78370	中央重点
4	人民网	45841	中央重点
5	环球网	39950	全国行业
6	财经网	35350	全国行业
7	中国青年网	34041	中央重点
8	东方网	23620	省级重点
9	中国经济网	19374	中央重点
10	华声在线	17980	省级重点

数据来源： 中华云

PC单项数据排行榜 网站知名度TOP 10

渤海新闻网的网站访问频率最高，其受欢迎程度最高。

PC单项数据排行榜

网站受欢迎度TOP 10



排名	网站标题	访问频率	类型
1	环渤海新闻网	1802	地方城市
2	多彩贵州网	1559	省级重点
3	中国吉林网	1503	省级重点
4	无锡新传媒网	1260	地方城市
5	天津网	1181	省级重点
6	云南网	1147	省级重点
7	山西新闻网	1146	省级重点
8	长城网	1136	省级重点
9	洛阳网	1135	地方城市
10	北国网	1104	省级重点

数据来源： 中著华云
CYUN

PC单项数据排行榜 网站受欢迎度TOP 10

北方网的用户停留时间最长，其网站用户体验最佳。

PC单项数据排行榜

网站用户体验TOP 10



排名	网站标题	停留时长(秒)	类型
1	北方网	6431	省级重点
2	多彩贵州网	5913	省级重点
3	大众网	5446	省级重点
4	北国网	4464	省级重点
5	芒果TV网	4390	省级重点
6	中国吉林网	4316	省级重点
7	津滨网	4227	地方城市
8	中国警察网	4061	全国行业
9	福州新闻网	4058	地方城市
10	厦门网	3928	地方城市

数据来源： 中青华云
CYUN

PC单项数据排行榜 网站用户体验TOP 10

(二) 微博榜

大众网发文量最高，其活跃度最高。是由于大众网在 2015 年 6 月-12 月

期间，纳入统计的微博账号有 18 个之多，2016 年 1 月开始减少为 3 个，因此全年总的发文量比较多。

单项数据排行榜

微博账号活跃度TOP 10



排名	网站标题	微博文章数	类型
1	大众网	30195	省级重点
2	人民网	29967	中央重点
3	西部网	20838	省级重点
4	中国网络电视台	20462	中央重点
5	中国吉林网	19666	省级重点
6	东方网	19587	省级重点
7	海外网	19217	全国行业
8	西安网	19173	地方城市
9	华龙网	18333	省级重点
10	财新网	17733	省级重点

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微博账号活跃度TOP 10

从微博的创造力¹表现来看，中国网络电视台、览潮都有不俗表现，吉和网更是 100% 的原创比例。石家庄新闻网的原创比例虽然也较高，但其微博的传播度不是很高，大多数原创只是粘贴一条新闻链接。

¹ 创造力的衡量标准根据微博原发博文来统计，部分微博即使并非原创，但无转发关系也会被系统判别为原发微博。

单项数据排行榜

微博文章创造力发文TOP 10



排名	网站标题	自开通以来 原发微博数	原创比率	类型
1	中国网络电视台	167326	92%	中央重点
2	览潮	122781	74%	地方省级
3	人民网	102136	88%	中央重点
4	财经网	89402	80%	中央行业
5	吉和网	84841	100%	地方城市
6	财新网	84708	84%	地方省级
7	华龙网	72764	91%	地方省级
8	中国江苏网	67520	92%	地方省级
9	厦门网	66189	87%	地方城市
10	西部网	64714	79%	地方省级

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微博文章创造力发文TOP 10

虽然吉和网、石家庄新闻网、中国质量新闻网的原创比例都高达 100%，但是经过对内容的仔细辨认，实际内容并不是全部原创，部分内容也是从

其它网站，论坛转载而来。例如：吉和网发布的文章，大多是从人民网，中新网等网站中转载而来的。



图 1 吉和网官方微博各地转载的文章（1）



图 2 吉和网官方微博各地转载的文章（2）

单项数据排行榜

微博文章创造力比率TOP 10



排名	网站标题	自开通以来 原发微博数	原创比率	类型
1	石家庄新闻网	681	100%	地方城市
2	中国质量新闻网	6115	100%	中央行业
3	吉和网	84841	100%	地方城市
4	云视网	1650	99%	地方省级
5	中国海洋在线	10400	98%	中央行业
6	中国日报网	16484	98%	中央重点
7	漳州新闻网	6719	98%	地方城市
8	中国侨网	3960	98%	中央行业
9	蓝网	2940	97%	地方省级
10	中国经济周刊网	27770	97%	中央行业

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微博文章创造力比率TOP 10

单项数据排行榜

微博文章传播度TOP 10



排名	网站标题	转发率	类型
1	中国文明网	2577	全国行业
2	环球网	646	全国行业
3	财经网	374	全国行业
4	人民网	368	中央重点
5	澎湃新闻	330	省级重点
6	芒果TV网	280	省级重点
7	中国新闻网	221	中央重点
8	看看新闻网	103	省级重点
9	中国青年网	88	中央重点
10	中国警察网	83	全国行业

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微博文章传播度TOP 10

中国文明网转发率最高，其微博文章传播度最好。其文章的评论率也最高，文章的网友参与度也较好。其文章质量非常好。非常吸引读者。

单项数据排行榜

微博文章网民参与度TOP 10



排名	网站标题	评论率	类型
1	中国文明网	415	全国行业
2	财经网	258	全国行业
3	澎湃新闻	246	省级重点
4	人民网	233	中央重点
5	环球网	200	全国行业
6	芒果TV网	138	省级重点
7	中国新闻网	100	中央重点
8	看看新闻网	50	省级重点
9	中国台湾网	44	中央重点
10	观察者网	35	省级重点

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微博文章网民参与度TOP 10

中国文明网的网民参与度排名第一，财经网、澎湃新闻网位居第二、第三。

单项数据排行榜

微博用户量TOP 10



排名	网站标题	粉丝数	类型
1	人民网	33765522	中央重点
2	中国新闻网	26486188	中央重点
3	财经网	22726867	中央行业
4	新华网	15947442	中央重点
5	环球网	13675763	中央行业
6	国际在线	7402950	中央重点
7	中国网络电视台	7369372	中央重点
8	央广网	6288221	中央重点
9	大众网	5396690	地方省级
10	中国青年网	3661740	中央重点

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微博微博用户量TOP 10

其中人民网的粉丝数最高，其次是中国新闻网。

从微博近一年来每月发文数量总和的变化趋势来看，整体呈上升趋势，

但变化波动较大，15 年 12 月份后有降低倾向。

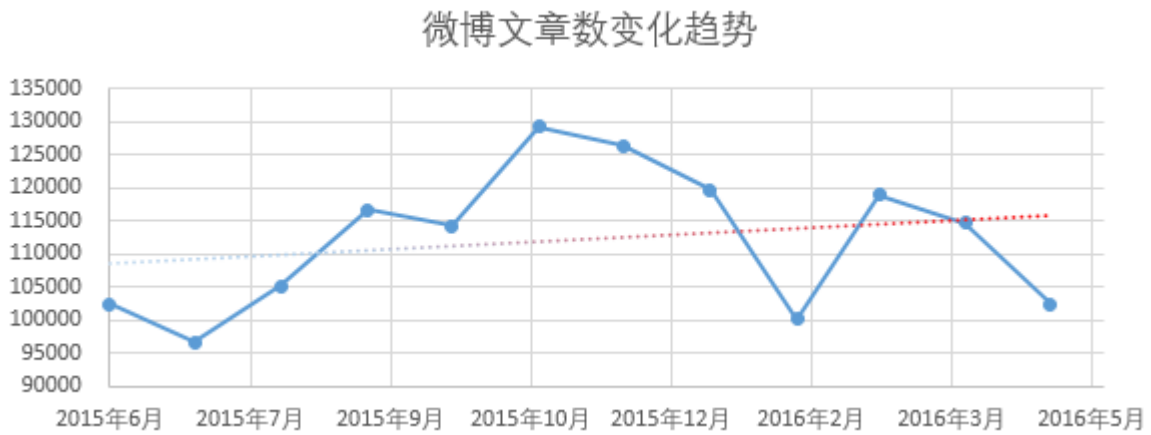


图 3 微博文章数变化趋势

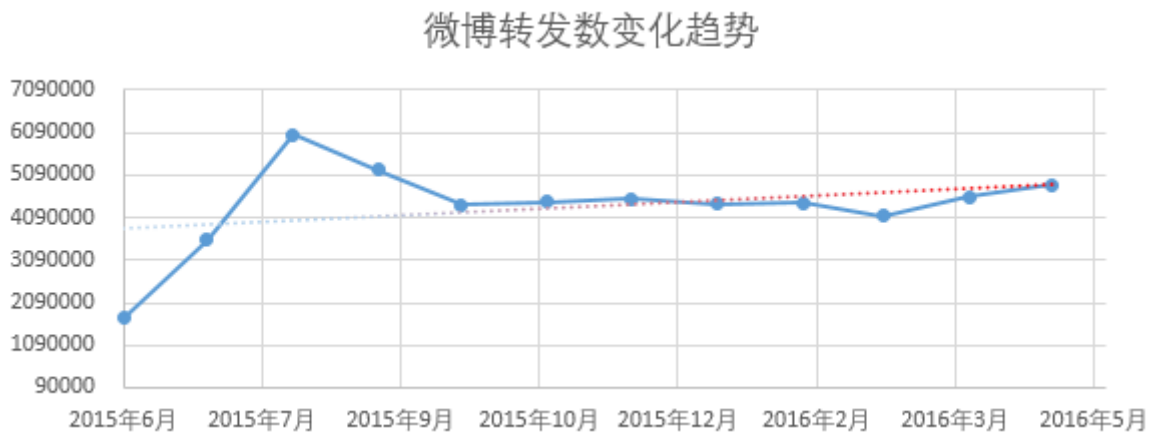


图 4 微博转发数变化趋势

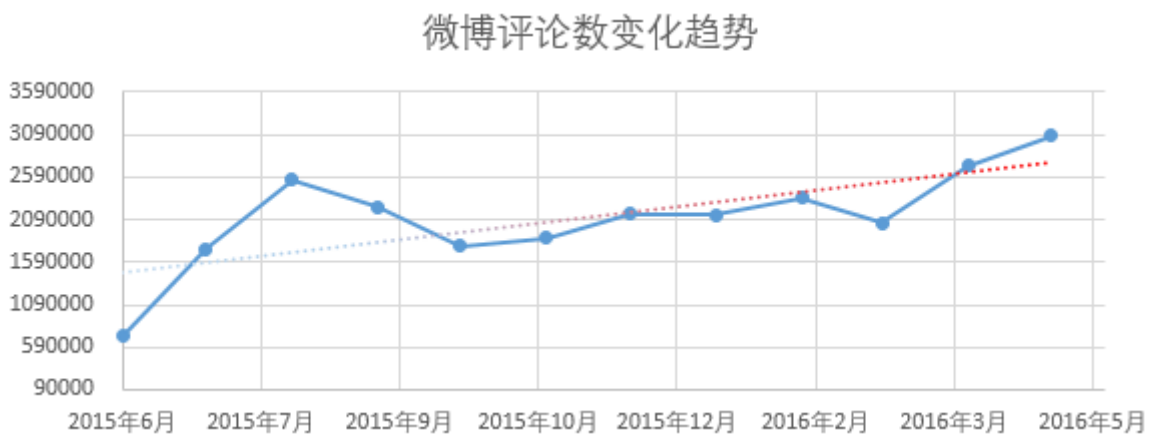


图 5 微博评论数变化趋势

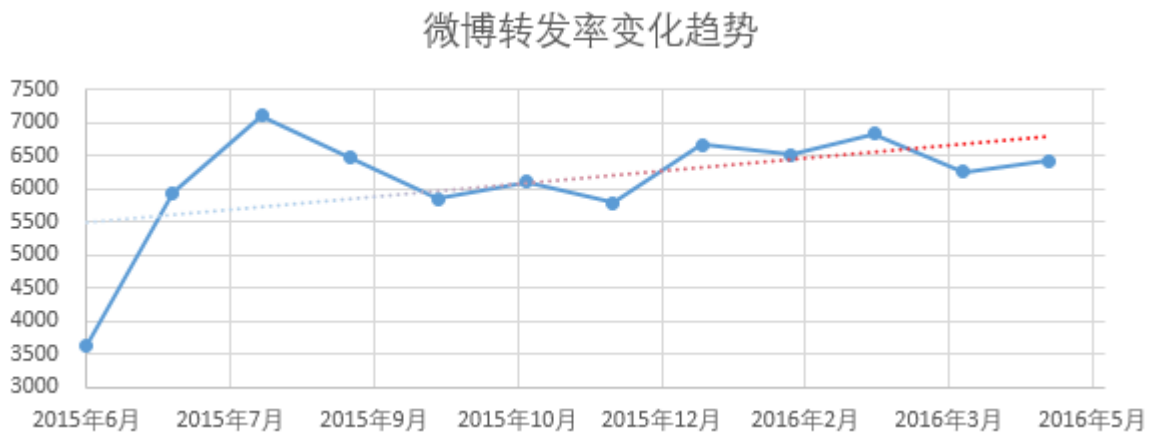


图 6 微博转发率变化趋势

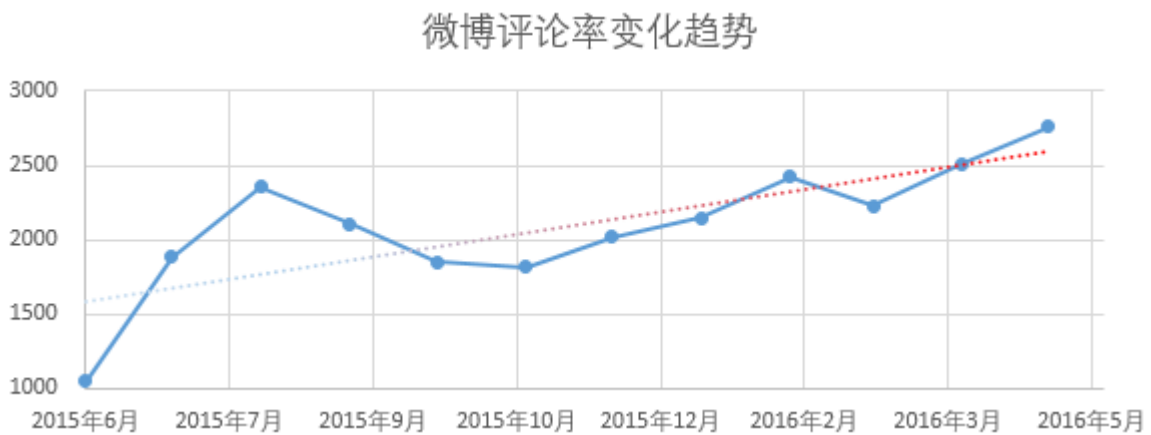


图 7 微博评论率变化趋势

（三）微信榜

大众网账号活跃度最高，发文量高达 21,250 篇，是活跃度第二名的龙华网发文量的 3 倍左右。不过，大众网账号较多，可能存在重复发文的情况。

单项数据排行榜

微信账号活跃度TOP 10



排名	网站标题	微信文章数	类型
1	大众网	21250	省级重点
2	华龙网	7218	省级重点
3	宜宾新闻网	6993	地方城市
4	人民网	6658	中央重点
5	浙江在线	6308	省级重点
6	中国网络电视台	6267	中央重点
7	中国经济网	6183	中央重点
8	齐鲁网	5975	省级重点
9	央广网	5907	中央重点
10	观察者网	5856	省级重点

数据来源： 中华云
CYYUN

单项数据排行榜 微信账号活跃度TOP 10

单项数据排行榜

微信文章吸引力TOP 10



排名	网站标题	阅读率	类型
1	人民网	29861	中央重点
2	中国经济网	28652	中央重点
3	澎湃新闻	25387	省级重点
4	半月谈网	22960	全国行业
5	洛阳网	20321	地方城市
6	看看新闻网	18386	省级重点
7	观察者网	15570	省级重点
8	中国军网	13957	全国行业
9	沈阳网	13772	地方城市
10	环球网	13330	全国行业

数据来源： 中著华云
CYUYUN

单项数据排行榜 微信文章吸引力TOP 10

人民网文章最有吸引力，阅读率最高。

单项数据排行榜

微信文章认同度TOP 10



排名	网站标题	点赞率	类型
1	澎湃新闻	134	省级重点
2	上海热线	131	省级重点
3	中国经济网	129	中央重点
4	半月谈网	116	全国行业
5	人民网	115	中央重点
6	中国军网	105	全国行业
7	观察者网	104	省级重点
8	中国新闻网	104	中央重点
9	看看新闻网	99	省级重点
10	党建网	86	全国行业

数据来源： 中华云
CYUN

单项数据排行榜 微信文章认同度TOP 10

澎湃新闻发文认同度最高，其发文的点赞率最高。

从微信近一年来每月发文数量总和的变化趋势来看，整体呈上升趋势。

微信文章数变化趋势

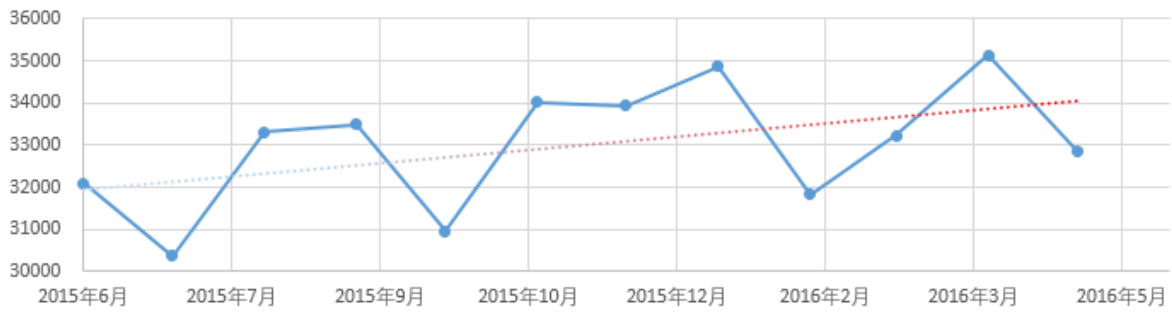


图 8 微信文章数变化趋势

微信阅读数变化趋势

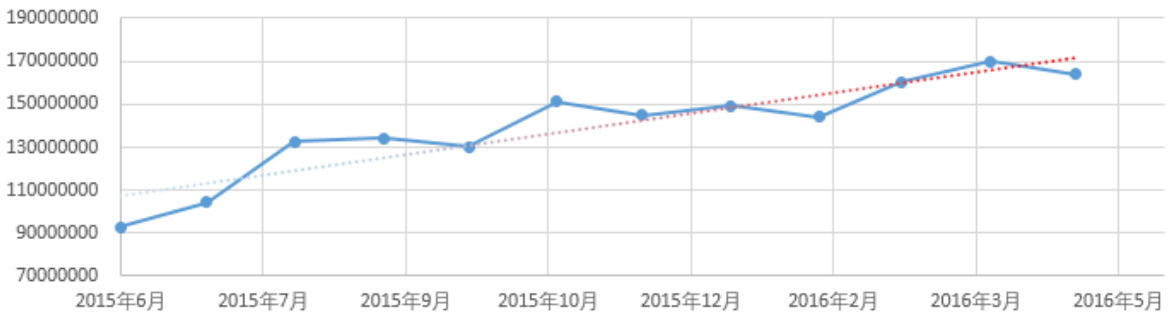


图 9 微信阅读数变化趋势

微信点赞数变化趋势

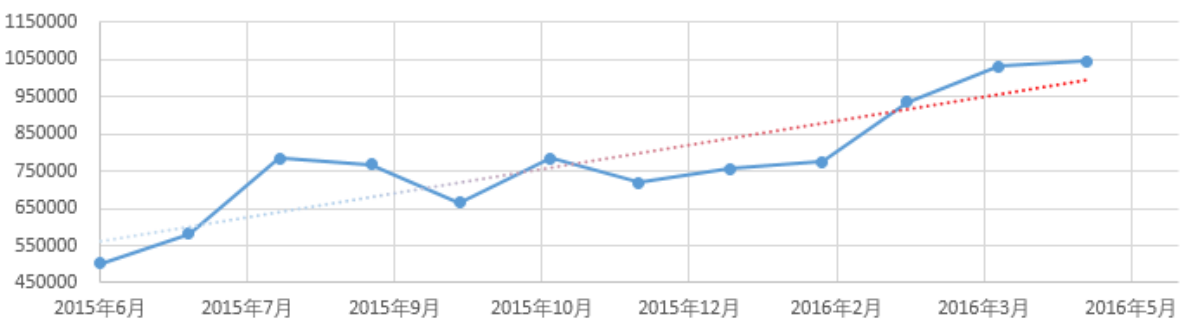


图 10 微信点赞数变化趋势

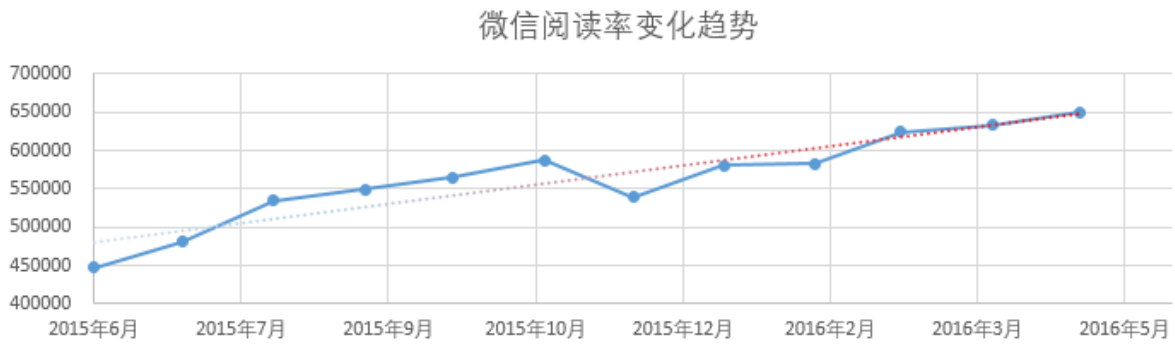


图 11 微信阅读率变化趋势

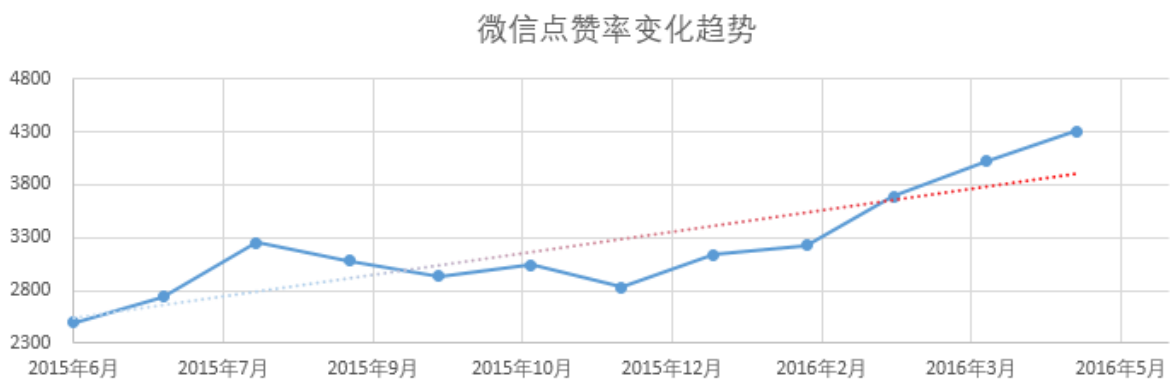


图 12 微信点赞率变化趋势

三 文章分析

（一）影响力最高文章 TOP 10

影响力最高的文章中，主要是互动类文章居多，其次是社会热点类文章，大阅兵事件、天津塘沽爆炸事件等热点事件的阅读数也非常高。再次，鸡汤笑话、情感、生活安全知识、娱乐话题的阅读量大也非常大。其中 10 篇微博影响力最高文章中，人民网发文占了二分之一。

文章排行榜

微博文章影响力TOP 10



发文时间	文章	作者	转发数	评论数
2015/12/25	习近平主席今天下午视察解放军报社时，通过军报微博向广大官兵祝贺新年	军报记者	369759	52653
2015/8/6	4周岁感恩	人民网	214178	23776
2015/9/30	送祖国祝福	人民网	130900	24440
2015/6/1	为高考学子加油	人民网	115510	18832
2015/9/18	#世界清洁日#可能是手机垃圾惹的祸。	人民网	92218	12282
2015/12/26	2015MBC歌谣大祭典	芒果TV	92062	85010
2015/8/15	男子假装15岁少男在社交网络上约3个未成年少女单独见面，结果令人震惊又害怕	这里是美国	87862	13703
2015/9/3	今天，用自己的方式为阅兵点赞！	人民网	74707	184
2015/8/13	天津市滨海新区爆炸	中国新闻网	68997	5549
2015/10/2	燃爆外网的热血短片	这里是美国	63675	3326

数据来源： 中华云
文章排行榜 微博文章影响力TOP 10

文章排行榜

微信文章影响力TOP 10



发文时间	文章	作者	阅读数	点赞数
2016/3/9	潍坊最牛的小孩，全国轰动了！	潍坊大众网	100001	65091
2015/6/17	金彩世博亿万国人点赞 中国迈入黄金时代	人民网	100001	26873
2015/8/29	请收下这份9月3日的阅兵“节目单”	观察者网	100001	22228
2015/12/14	来了！来了！多国总理都来了！今天的郑州是这样滴.....	郑州圈儿	100001	14197
2015/8/13	消防员：刚子牺牲了，我去塘沽。回不来，我爸就是你爸(最新：已11消防员遇难)	中国新闻网	100001	13828
2016/1/16	恭喜 郎平今大婚，小新带你直击：现场就是一部女排风云史	新民晚报	100001	11833
2015/10/14	【沙里淘金】买好洗衣机关键要看好心脏	国际商报 e商讯	100001	10403
2015/6/4	河南最美城市投票评选，快给你的家乡投上一票！	郑州圈儿	100001	9182
2016/5/11	潍坊：今天起，请叫我二线城市！	潍坊大众网	100001	8902
2016/3/19	郭指导，别哭！说好输了一起扛！你的眼泪，刺痛我们的心！	沈阳网	100001	8879

数据来源： 文章排行榜 微信文章影响力TOP 10

（二）月度热词分析

根据文章热词分布可以看出近一年内热点新闻，如：“我国隆重纪念抗战胜利 70 周年”、“天津滨海发生特大火灾爆炸事故”、“习近平同马英九历史性会面”、“新一轮军队改革拉开大幕”、“高考名额调配”等。



图 13 年度热词

（三）文章发布规律分析

搜集回复数最高的前 20 篇文章分析其发文时间的特征，可以发现，每日 8 点钟、10 点钟以及下午 4 点钟是双微频繁发文的时间，这段时间的发文会引发更多的回复评论，更能吸引读者。

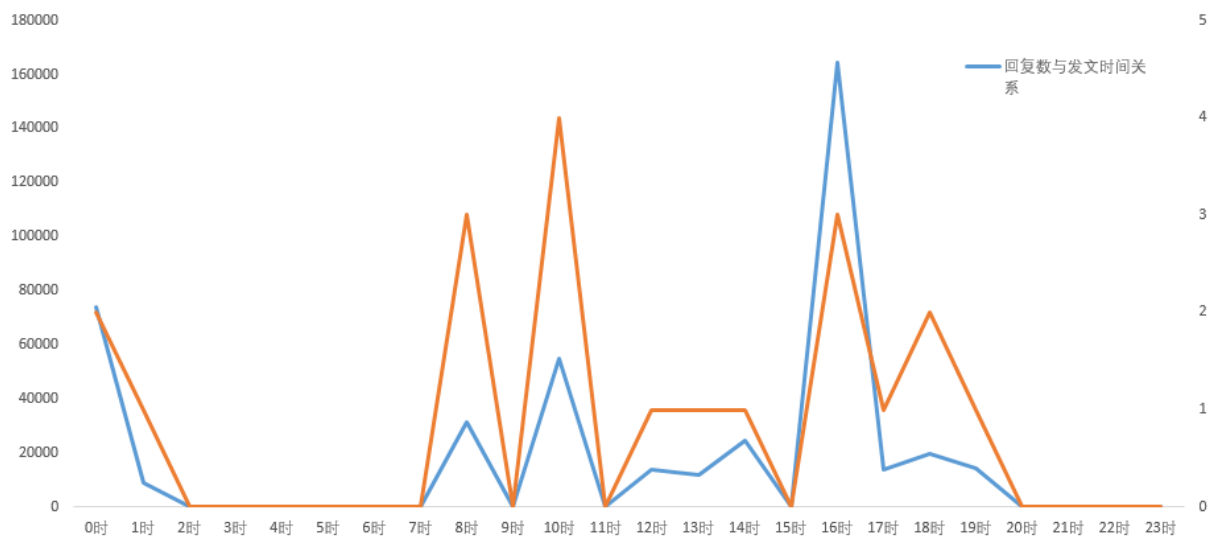


图 14 文章发布时间趋势图

四 地域分析

（一）新闻站点综合影响力地域分布

从年度新闻站点综合影响力的地域分布中可以发现，最发达的地域为北京、上海，其次是山东、湖南、深圳、重庆等地，山西、青海、内蒙古、西藏等地域的影响力较小。其中北京站点多达 81 个，影响力总和达到 634,288 个单位值，比上海高出了整整一个数量级，上海网站影响力综合也达到了 56,750 个单位值，比第三名山东多了 70% 左右，并且上海地区的站点数还比山东要少 2 个。

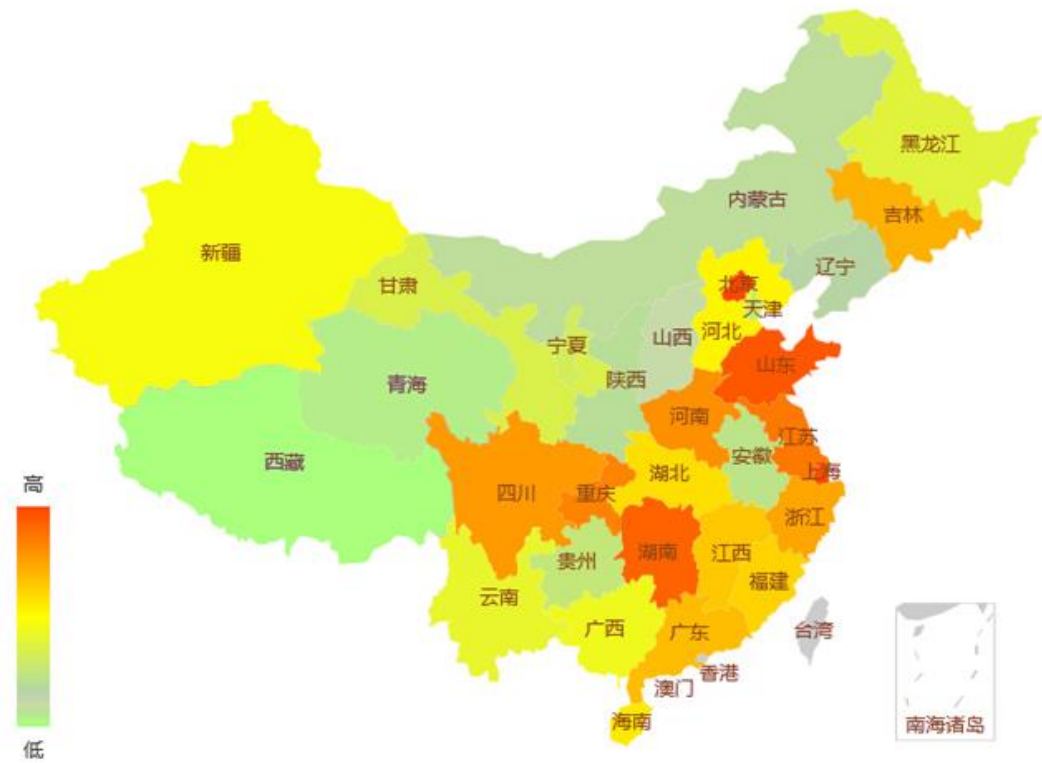


图 15 新闻站点综合影响力地域分布

（二）新闻站点两微活跃度分布

从地域分布图可以看出全国站点双微发文量最多的地区依次是北京、山东、江苏、上海、福建等地区，其中北京发文量遥遥领先，达到 531,054 篇之多。

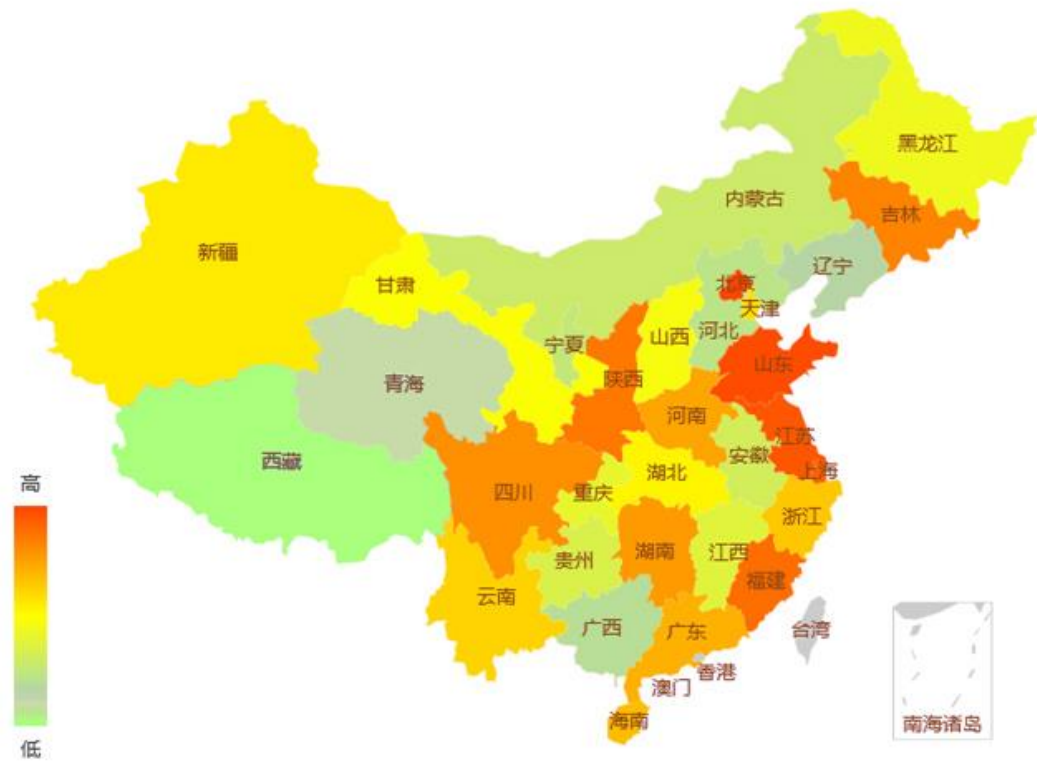


图 16 新闻站点两微活跃度分布

（三）新闻站点微博粉丝数量分布

从粉丝数地域分布图来看，粉丝数量最多的地区依次是北京、山东、上海、河南、甘肃、湖南，其中北京粉丝数量达到 154,237,579 人次，山东地区微博粉丝人数也有 9,483,434 人次。

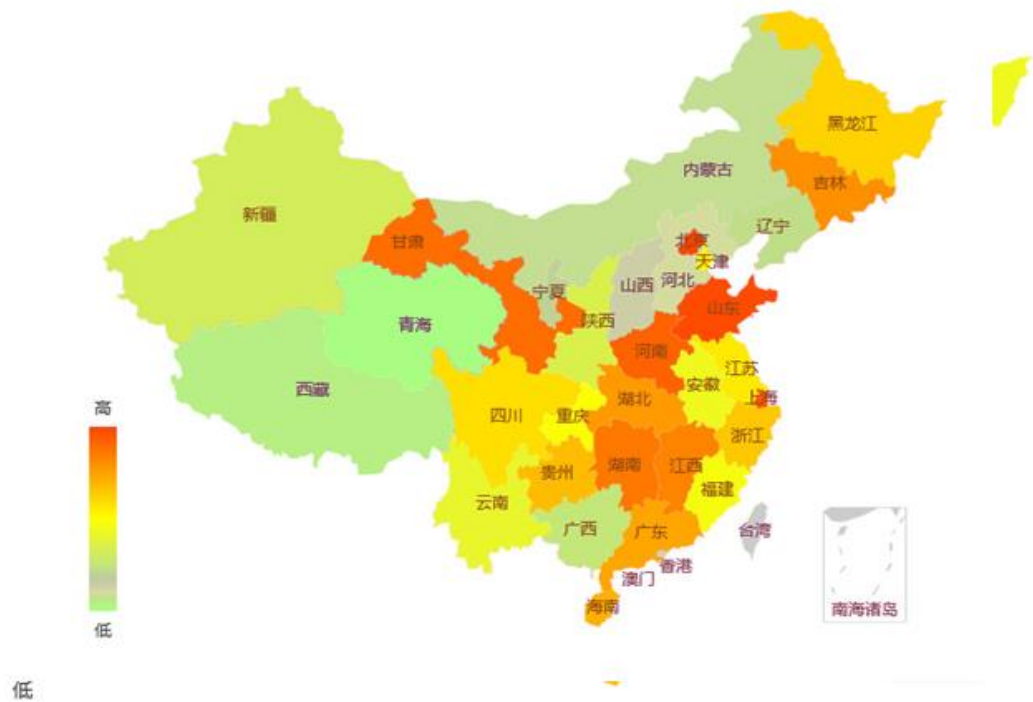


图 17 新闻站点微博粉丝数量分布

(三) 新闻站点微博创造力分布

北京地区微博原创最多，自开通微博以来所发原创微博量达到 140 万以上，其次原创文章最多地区为福建地区，达到 27 万左右。

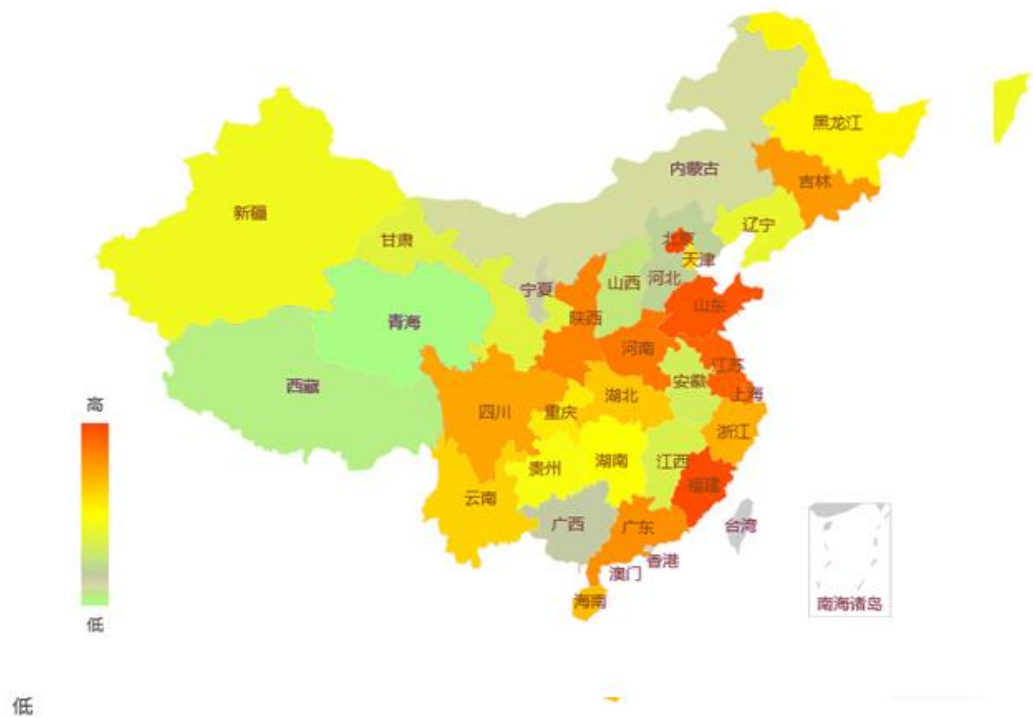


图 18 新闻站点微博创造力分布

五 榜单分析

（一）全国新闻网站网络影响力分析²

从各大新闻网站的微信、微博等各方面在网络上的影响力综合指数进行计算，得出的各月全国新闻网站网络影响力变化趋势，可以看出，各个新闻网站通过榜单的导向、示范、激励和促进，或多或少的有提高，特别是微信的影响力指数，整体变化趋势直线上升，特别是 15 年 6、7、8 三月上升趋势特别明显。

² 根据对近一年来网站传播影响力指数重新计算出指数，对比其变化趋势。由于近一年来网站的两微账号有过几次调整，可能也会对整体的指数变化趋势造成一定的影响。如有需要，后续可以排除账号变动的影响，提供一份

整体的全国新闻网站每月综合影响力指数变化不明显，总体有所提高，但过程波动较大。

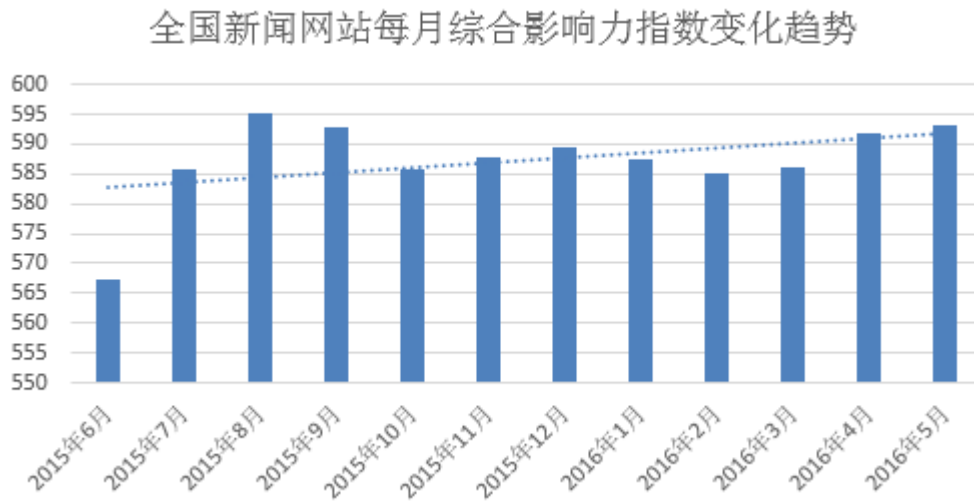
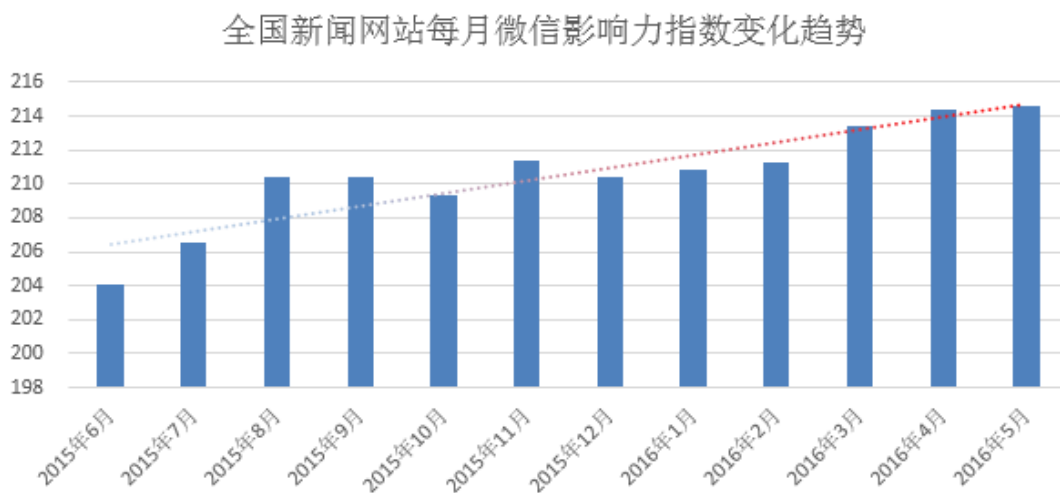


图 19 全国新闻网站每月综合影响力指数变化趋势

全国新闻网站每月微信影响力指数变化趋势上升较明显，各个新闻网站对微信端的运营效果有明显的提高。



更为准确的指数变化趋势。

图 20 全国新闻网站每月微信影响力指数变化趋势

全国新闻网站每月微博影响力指数变化趋势没有微信端明显，但整体趋势依然升高。

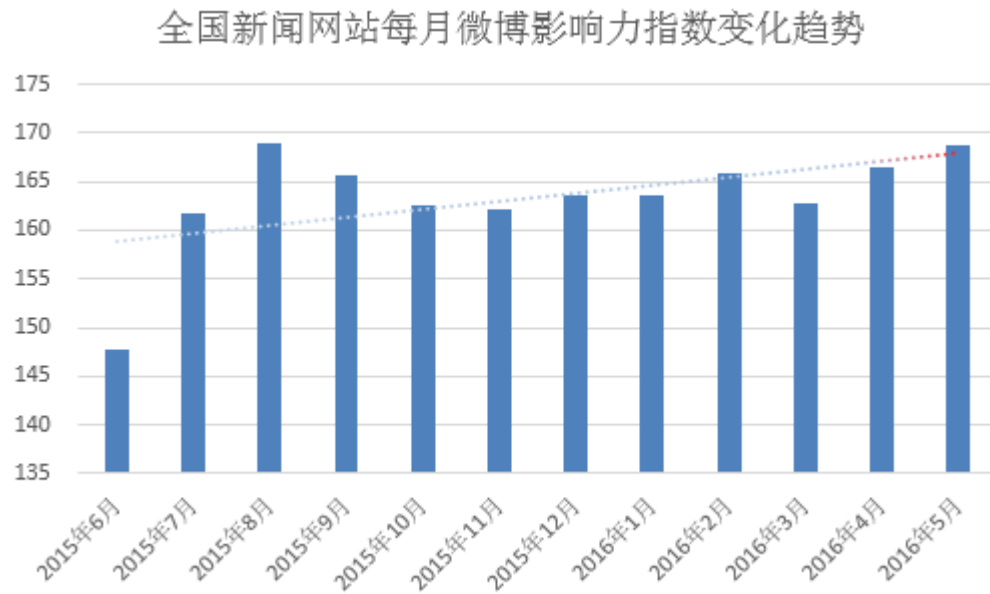


图 21 全国新闻网站每月微博影响力指数变化趋势

全国新闻网站每月 PC 影响力指数变化趋势与其他趋势截然相反，PC 端的趋势一直在降低，现阶段新媒体的发展一直冲击着传统媒体，移动互联网时代的崛起，使得 PC 端也逐步衰退。

全国新闻网站每月PC影响力指数变化趋势

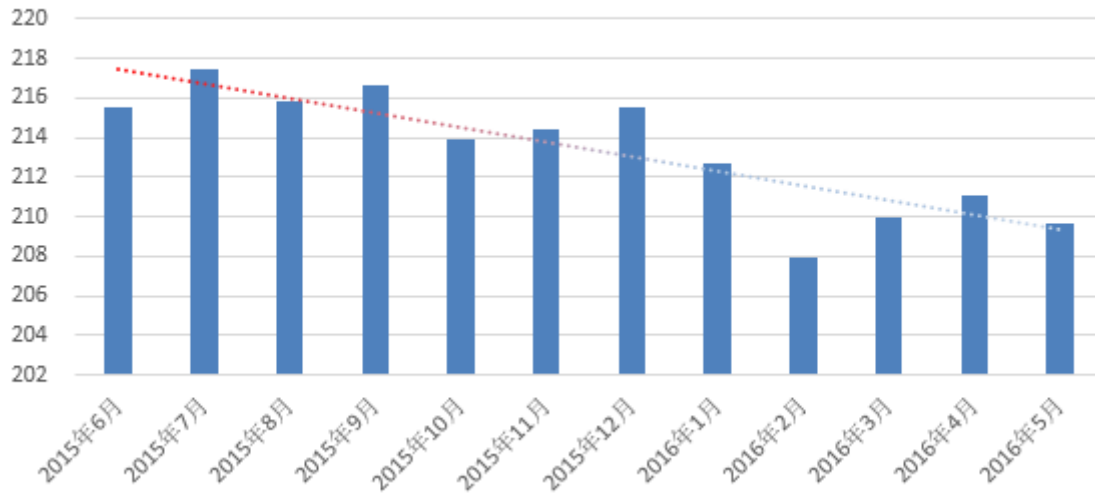


图 22 全国新闻网站每月 PC 影响力指数变化趋势

全国新闻网站每月两微影响力指数变化趋势

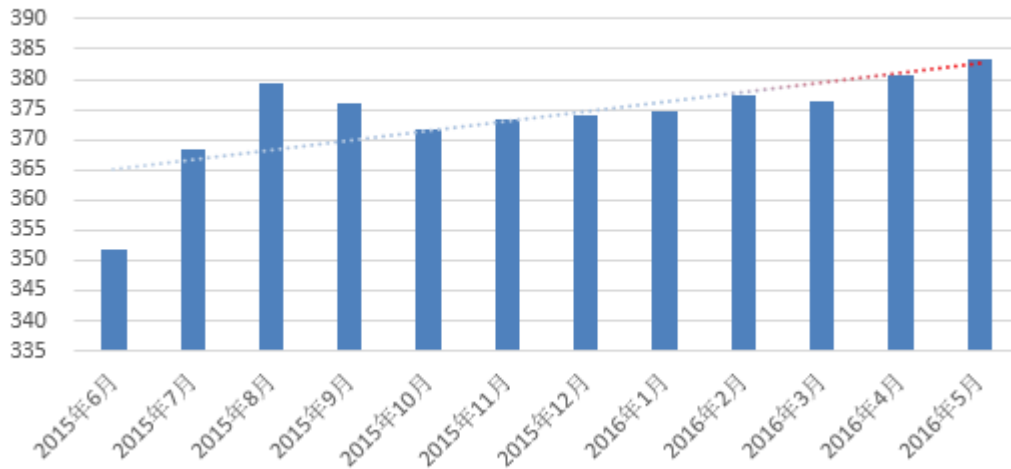


图 23 全国新闻网站每月两微影响力指数变化趋势



图 24 中央重点每月微信影响力指数变化趋势

（二）发文平台信息量统计

榜单传播平台跨越了 7 个不同的媒介平台，新闻最多，达到 2,745 次，占据 71%的传播量。

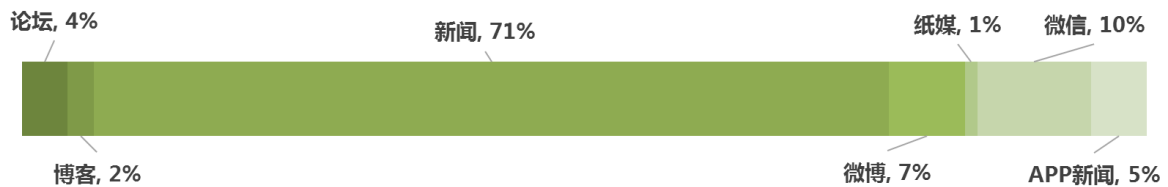


图 25 发文平台信息量统计

在互动平台的传播量也不容小觑，微信为主要的传播互动平台，达到 392 次。

互动平台信息量

互动平台	信息量
论坛	158
博客	90
微博	263
微信	392
合计	903

数据来源： 中着华云
CYUN

（三）榜单传播趋势

从15年5月份开始榜单的传播量逐步上升，3月并未发布相关榜单，导致3月传播量少，但是4月的榜单改版使得传播量得到了大量的提升。

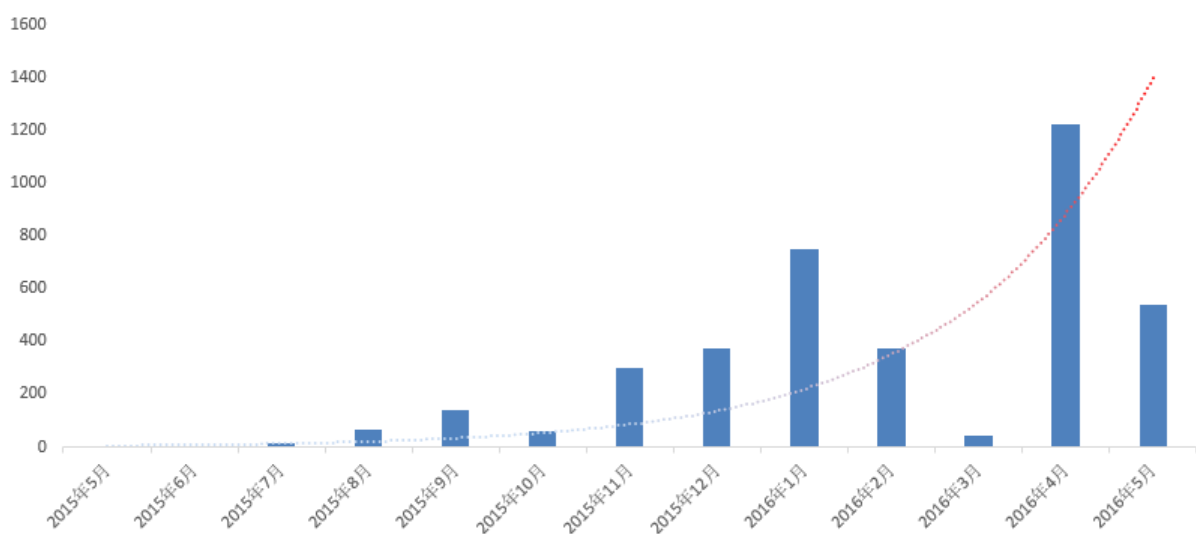


图 26 中国新闻网站传播力榜传播趋势

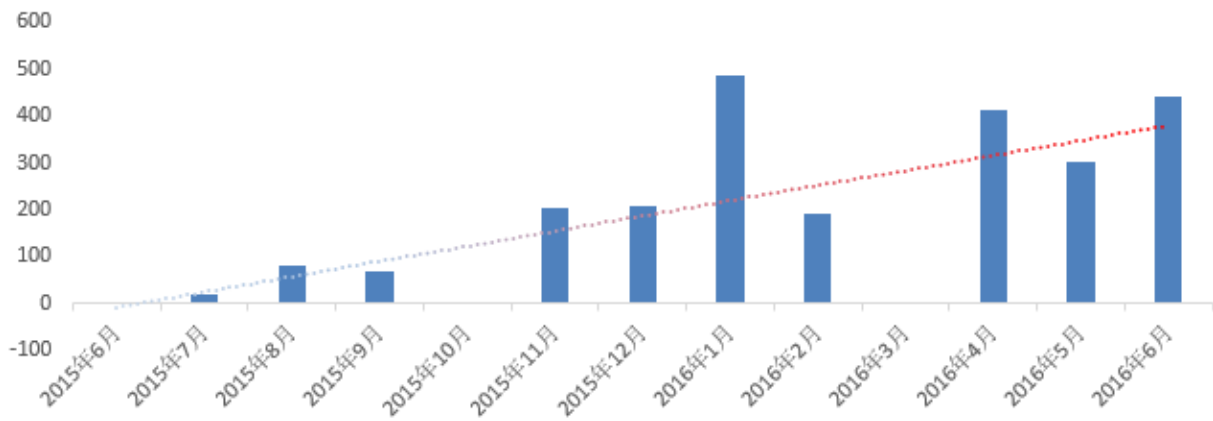


图 27 综合传播力榜传播趋势

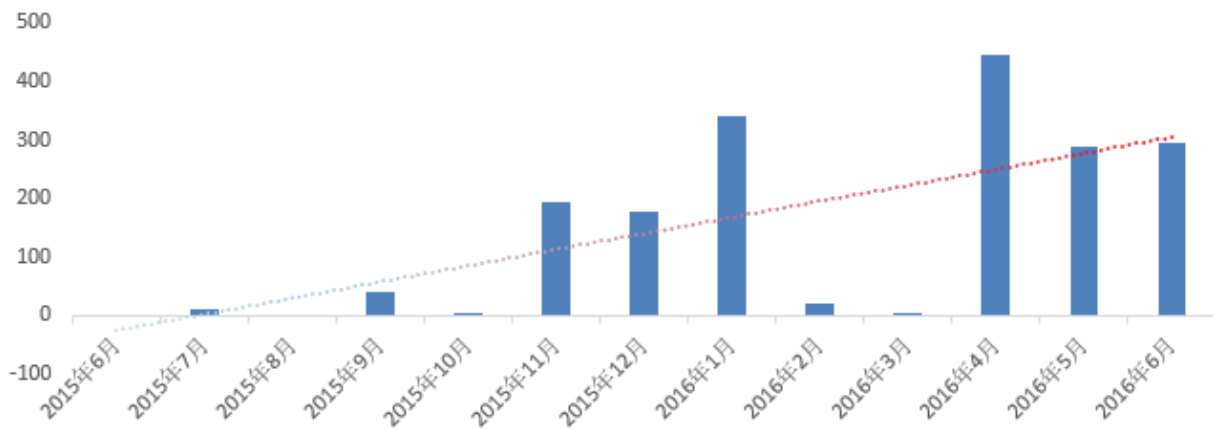


图 28 PC端传播力榜传播趋势

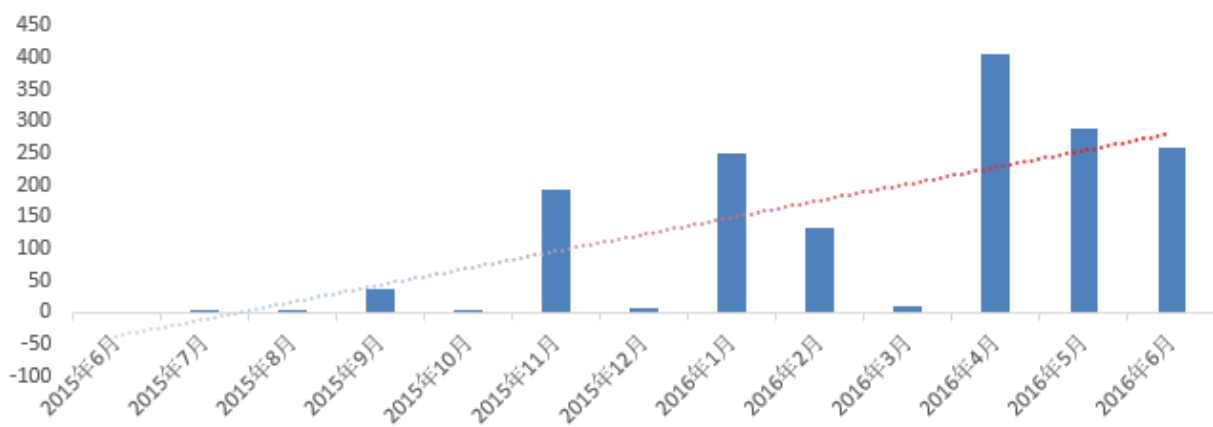


图 29 两微传播力榜传播趋势

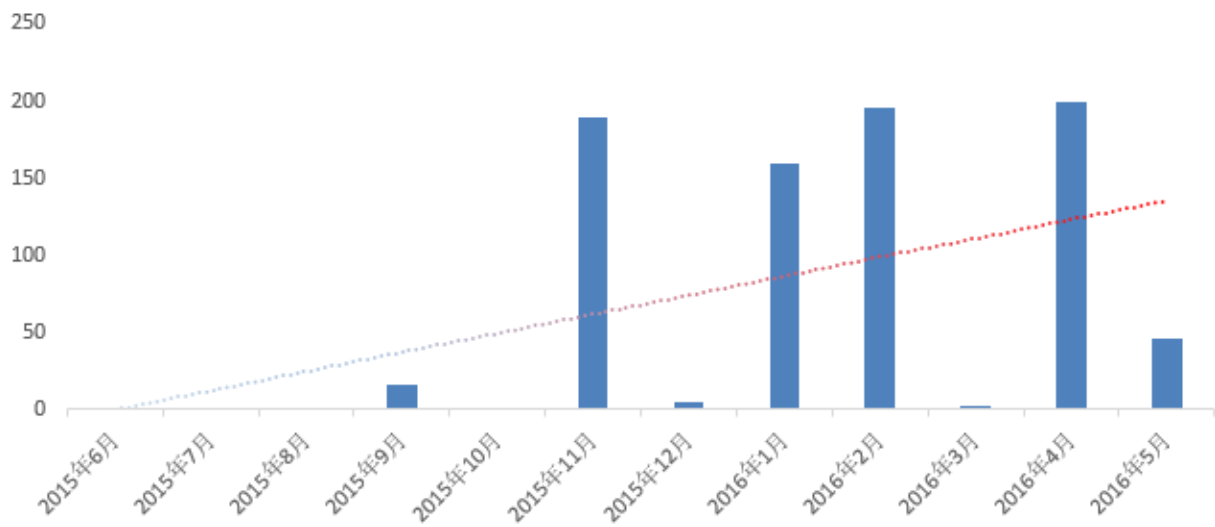


图 30 微博传播力榜传播趋势

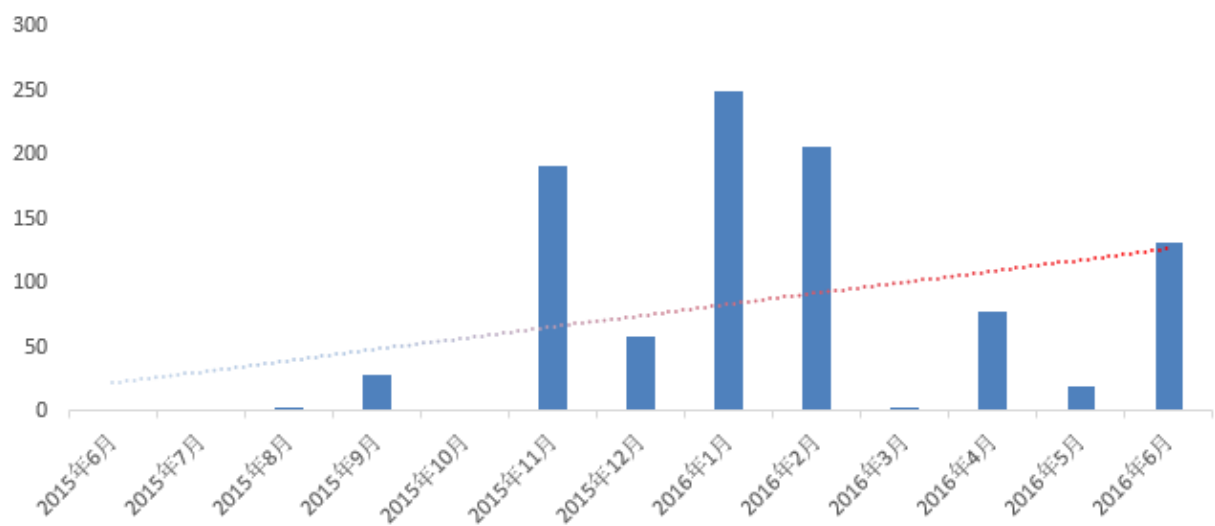


图 31 微信传播力榜传播趋势

（四）榜单重要传播媒体 TOP 10

近一年 PC 端媒体对于新闻传播力榜单的传播，东方网最为积极，并且设有专门的中国新闻网站传播力榜专题对榜单进行发布传播。

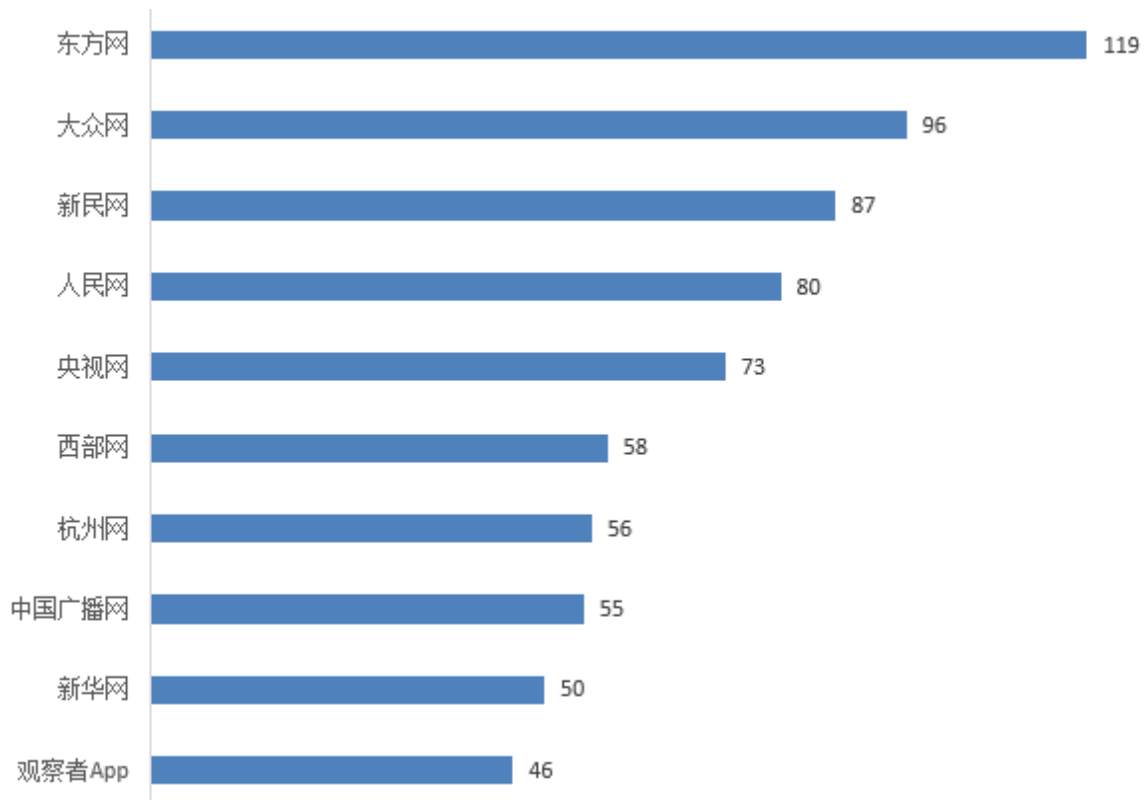


图 32 PC 端各大网站发文统计 TOP 10

传统媒体中银川日报对新闻传播力榜单的传播最多。

传统媒体报道量TOP 10

传统媒体	发文量
银川日报	6
银川晚报	3
海口晚报	3
南宁晚报	3
闽东日报	2
东南亚经济新闻	2
长江日报	2
洛阳日报	2
江西日报	1
常德日报	1

数据来源：

（五）榜单传播排行

其中按新闻网站类型分类，中国新闻网站传播力榜传播力最大。按照榜单类型分类，综合传播力榜的传播力最大。

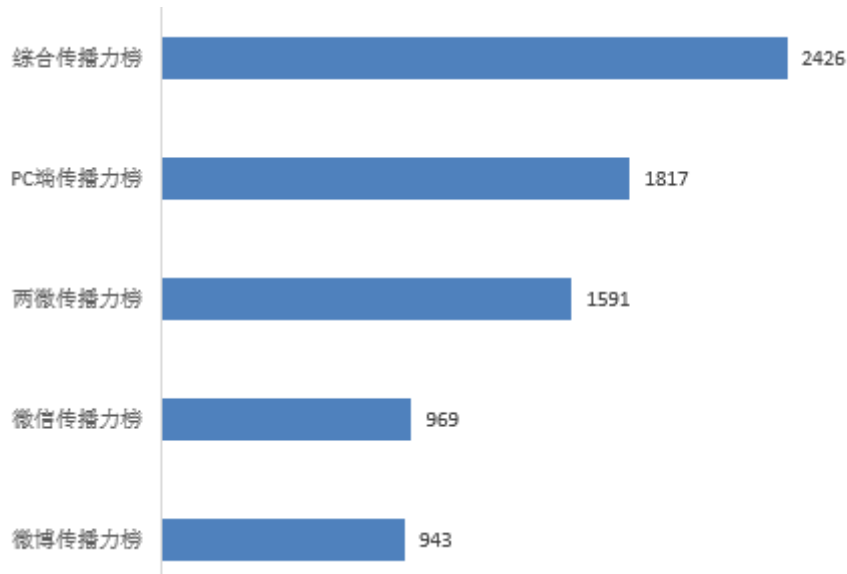


图 33 不同新闻网站类型榜单传播对比

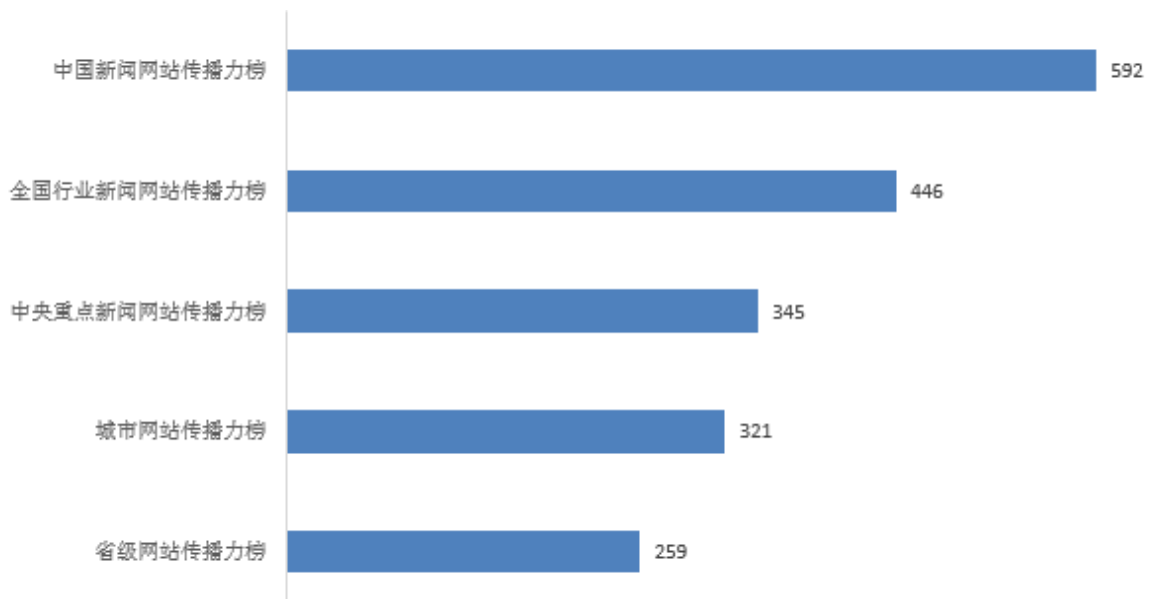


图 34 不同榜单类型传播对比

（六）榜单产生作用

1. 榜单传播力意义

习主席强调 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导

力

2016年02月19日 21:36:05 来源：新华社 相关报道量 1020 篇

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平 19 日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

传播力榜单对业界的意义

2015年11月04日 19:19:16 来源：中国网信网 相关报道量 29 篇

这是第一次对我国主要新闻网站的传播力进行比较全面的科学评价和权威排名。它对于社会、主管单位、投资商、广告主，乃至各大新闻网站正确认识当前我国主要新闻网站的传播效果具有重要参考价值，对我国新闻网站传播力的建设具有非常重要的导向、示范、激励和促进作用，对我国新闻网站的健康快速发展具有十分重要的意义。

深入分析“中国新闻网站传播力榜”，不但可以从总体上了解我国新闻网站的发展现状，还能发现我国新闻网站一些值得业界和学界重视的发展趋势：在综合传播力方面，国家网信办许可和确定的 250 家互联网新闻信息服务单位之间的差距非常大；从地方省级新闻网站综合传播力排名前 40 强、城市新闻网站综合传播力排名前 40 强还可以发现，我国新闻网站的发展存在严重的不平衡；从“中国新闻网站传播力榜”可以发现，经过 20 来年的发展，我国新闻网站的“马太效应”越来越明显。

2. 各媒体针对榜单采取措施提高网站传播力

中国青年报

心系青年、甘苦与共。办出特色，才能扩大影响力、增强传播力。在办报定位上，中青报既要遵循新闻传播、媒体发展的一般规律，遵循党的宣传方针和宣传纪律，也要立足职责定位，体现共青团的身份特征，照顾青年特点，突出青年特色，把全国各族青少年和广大共青团员、团干部作为主要服务对象，善于研究青年问题、设置青年议题、引导青年话题，把新闻报道的镜头更多地聚焦在基层一线的青年身上，引导更多的青少年增进道路自信、理论自信、制度自信。要服务共青团改革发展，全面准确地宣传好中央党的群团工作会议精神，宣传好各地共青团改革的新进展新经验，为共青团改革发展营造良好的社会舆论氛围。

文明网

2015年8月3日，中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家互联网信息办公室主管的《网络传播》杂志发布“中央行业新闻网站传播力7月榜”，中国文明网连续两月进入榜单前20名，其中微博单项传播力表现抢眼，位居第2名。在中央行业新闻网站传播力7月总榜中，中国文明网排名第15位，在单项传播力排行中，中国文明网官方微博传播力表现优异，位居第2名，而官方微信位居第19名。中国文明网用微传播的正能量影响力，转变了人们对于信息时代微传播的认识，并且进入了成绩领先的第二名。比较中国文明网的微传播与我们日常生活中的微传播的不同，我们发现，用好了“微传播”，也能协助打造媒体的影响力。

人民网

人民网副总裁官建文把人民网比作一个扔铅球的运动员，目标是扔得远、扔得准，但是能够扔多远其实取决于自身传播力的建设。“传播力其实就是一个传递、传送的力量，新闻网站的传播力由体能、技术、技艺构成……人民网从这三个方面进行探索，积极修炼‘十八般武艺’，力求‘技高一筹’，并努力培养良好的气氛和条件，给员工创作环境，产生一种积极向上的劲头，让传播力自己‘长’出来。”

东方网

强化舆论导向，围绕重大报道创新传播方式。东方网作为上海主流媒体，始终把影响力、传播力建设放在工作的首位。东方网运用手机移动端的微直播、滚动播报等新方式，策划和制作了大量围绕直播和基于移动端的个性化阅读产品；在 PC 端、移动端显著位置开设专栏进行集纳式报道，全程滚动播报各项活动，推出系列图解新闻及原创报道。在做好报道的同时，东方网还充分利用线下资源，多载体、多渠道立体传播，取得了良好的效果。2015 年下半年，东方网的综合传播力始终位居地方新闻网站首位，在《网络传播》杂志推出的全国新闻网站传播力榜排名中位居第八。强化新媒体打造，建设“翱翔”和“东方头条”移动客户端。强化智慧社区建设，有效进行战略布局。强化融入资本市场，顺利挂牌新三板。强化班子和队伍建设，夯实发展基础。

深圳新闻网

深圳新闻网总编辑王尧说，“面对移动互联网的冲击，很多地方网站开始加大力量做 APP，但 APP 不等于移动互联网，更多的要利用社交化媒体的入口来提升自己，通过 Web 端让网站更好地适配手机，以方便移动互联网用户。”

光明网

光明日报一直在新闻舆论理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制的探索创新上下功夫。在此过程中，摸索出了以产品为轴心、打通部门、重组资源的工作机制；一次采集、多种生成、多元传播的采编流程；聚合报纸、网站、移动互联网产品、社交媒体平台、楼宇信息屏等多载体、多层次传播的报道体系，目前正在向融合发展的新型主流媒体迈进。审时度势目的是强基固本，与时俱进为的是守正不移。近年以来，光明日报借助新媒体优势、依靠融媒体平台，推出了“核心价值观百场讲坛”“寻找最美教师”“礼敬中华优秀传统文化”“‘诗词中国’传统诗词创作大赛”等等专题、报道、活动，努力增强主流报道的吸引力和感染力，扩大党的新闻舆论的传播力、引导力，提升正面舆论宣传的影响力、公信力，将深入把握新闻规律和围绕中心、服务大局结合起来，将创新新闻工作理念与把握正确的政治方向结合起来。

大众网

近年来，大众网不断强化内容建设，积极提升网站内容影响力，传播能力不断提高，屡获中国新闻奖等重大奖项。特别是去年以来，适应移动互联网的发展方向，积极向移动端转型，“两微一端”的影响力不断攀升，已形成山东地区最具影响力的新媒体传播矩阵。面对移动互联网冲击下PC端流量的下滑，大众网积极采取措施，强化内容考核，提升稿件质量，并通过WAP网站建设和终端自动适配，打通PC端与移动端，促进手机端向PC端的引流，使PC端流量势逆上扬，月增长幅度达到191%，从而一举超越东方网，跃居省级新闻网站传播力首位。

尚一网

创新正面宣传机制，提升舆论引导能力。尚一网作为全国城市 30 强网站，粉丝众多，仅仅论坛注册用户就有几十万，我们非常注意加强与网民的沟通、线上线下互动解读常德经济社会热点问题，同一个问题我们通过网站、微信、客户端、微博共同发声，像 2015 年的两会报道，我们推出“五大篇章纵览常德”报道专题，几个媒介一起用，得到了很好的反响。

新华报业

新华报业传媒集团发挥集团优势、开展集成创新，构建起多渠道、全覆盖、立体化的融媒体报道架构。全国两会期间，交汇点用户数增长超过 40 万，彰显了优质内容的魅力。记者从传统的文字记者转型为全媒体记者；从单纯为报纸发稿拓展到为报、网、端、微博微信发稿，从一天发一次稿到全天候、全时段、全手段发稿。从而倒逼记者转变观念，而不是简单地做搬运工。并整合旗下四报、两网、一端资源，既彰显个性，又形成合力。“交汇点”客户端推出多款两会主题的融媒体产品，充分把好“时度效”，提升传播力。

成都传媒集团

5 大核心新媒体产品成都日报“锦观”、成都商报“谈资”、成都晚报“微成都”、全新改版的成都全搜索新闻网、以及每日经济新闻四个移动客户端完成迭代升级。过去一年，每日经济新闻充分融合旗下“两微一端一站”以证券投资理财类产品和服务作为突破方向，推出了多项创新业务，特别是加强了对资本市场和各个行业产业的研究，先后开发了每经投资宝、添升宝、火山财富等新的资讯研究产品。同时，大力加强新产品的推广和销售，与新浪网、腾讯网、搜狐网、东方财富网等大型综合门户、财经类垂直门户加强内容、活动方面的合作与交流。极大地促进了每经财经产品

的销售。2015年7月13日，“中国新闻网站传播力榜”上，成都全搜索新闻网分别获得全国城市新闻网站综合传播力 NO.4，和全国地方城市新闻网站 PC 端 NO.4。

中国安全生产网

中国安全生产网微信公号经过不到一年时间的运营，快速成长为中国安全生产报社在新媒体领域扩张影响力的一张别具特色的“名片”。尤其是在近几期中国新闻网站传播力榜上，中国安全生产网微信公号跻身全国行业新闻网站前十名，取得了不俗的成绩。一家冷门专业的行业类传统媒体，如何在新媒体运营中取得突破，我们从以下四方面进行了探索：受众定位的明晰与扩展；媒体功能的重塑与回归；传播技巧的丰富与多元；价值判断的理性与量化

（七）对榜单的看法与建议

1. 看法

互联网实验室创始人、中国博客教父方兴东：《网络传播》杂志推出的“中国新闻网站传播力榜”第一次对网络媒体的传播能力进行了一个比较系统科学的“排座次”，通过突出典范、树立标杆，形成榜样力量，对当下网络媒体发展、各家的新闻网站建设能起到一个积极的推动作用。

北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院岗位教授徐敬宏针：这是我国第一次对我国的主要新闻网站的传播力进行比较全面的科学评价和权威排名。它对于社会、主管单位、投资商、广告主，乃至各大新闻网站正确认识当前我国主要新闻网站的传播效果具有重要参考价值，对于我国新闻网站传播力的建设具有非常重要的导向、示范、激励和促进作用，对于我国

新闻网站的健康快速发展具有十分重要的意义。

北京师范大学副教授周敏：《网络传播》杂志推出的“中国新闻网站传播力榜”以其内在的科学性、公平性与客观性，为社会公众选择和评价网络媒体和新闻网站提供了一个有力的依据。

中国传媒大学电视与新闻学院的沈浩教授也对《网络传播》杂志推出的“中国新闻网站传播力榜”进行了评价，“用一个可量化的标准看各网站的传播力炼得怎么样，虽然这个标准可能并不完美，但它在不断地完善。”

中央网信办网络新闻信息传播局副局长孙凯充分肯定《网络传播》杂志在不断完善榜单方面所做出的努力和探索，他强调，这次把网站的原创文章纳入到榜单统计中，就是很好的尝试和创新，这是鼓励新闻网站多做原创报道，做好原创报道，亦在推动具有一类新闻资质网站更好履行重要职责。

2. 建议

“中国新闻网站传播力榜”推出半年以来，产生巨大影响，引起了中央网信办、地方网信办的高度重视，在业界产生广泛影响。部分网站建议，除每月发布外，还可增加季度榜、半年榜进行阶段性地发布。还有网站代表提出目前 Alexa 虽已全球化，但主要用户是在英语国家。《网络传播》应该建立起中国的网站统计标准，使其对新闻网站进行精准统计，更加真实地反映各大网站的传播力。

中央网信办网络新闻信息传播局副局长孙凯要求《网络传播》杂志，坚决落实中央网信办领导要求，榜单要做到真正有影响力、公信力和权威性，要听取各大网站的建设性意见，在今后的工作中逐一消化和落实。

中国传媒大学教授、数据挖掘研发中心主任沈浩对榜单给予了好评，“榜单要尽量做到科学性、准确性和可比性，还应具备可操作性。”沈浩认为，目前中国新闻网站传播力榜还没有把客户端（App）纳入统计，有现有技术难题，但可以通过植入代码等方式来实现。他同时建议榜单权重应在一定时期内保持相对稳定。

深圳新闻网总编辑王尧充分肯定中国新闻网站传播力榜的公益性，同时也建议，给每家网站提供一个账号，使得各网站通过账号登陆可自行查看数据及排名情况，“榜单既然是产品之一，要考虑用户体验，给用户提供有价值的服务。”

中国网络电视台总编室业务总监高正奎表示，“榜单一推出，我们就在找差距。”目前中国新闻网站传播力榜移动端只统计了微信和微博，还没有把客户端和手机网纳入统计。他举例说，2015年9-11月份，手机央视网流量翻了一番，但这些没被纳入移动端统计中，也没在中国网络电视台当月的传播力指数中体现。因此，高正奎建议，各大网站的手机网和客户端应该纳入移动端统计。“对于新闻网站来说，我们可以自己培养用户，因此，客户端一定要纳入榜单统计中。”

华龙网副总裁、执行总编周秋含表示，中国新闻网站传播力榜产生的影响十分深远。此外，周秋含也表达了自己的建议：希望榜单不断地尽善尽美，在保持相对稳定的前提下做一些细节上的调整，而非颠覆性的变化。